



競爭力

原來藏在這裡！

106年度科技計畫簡介

總論

Preface

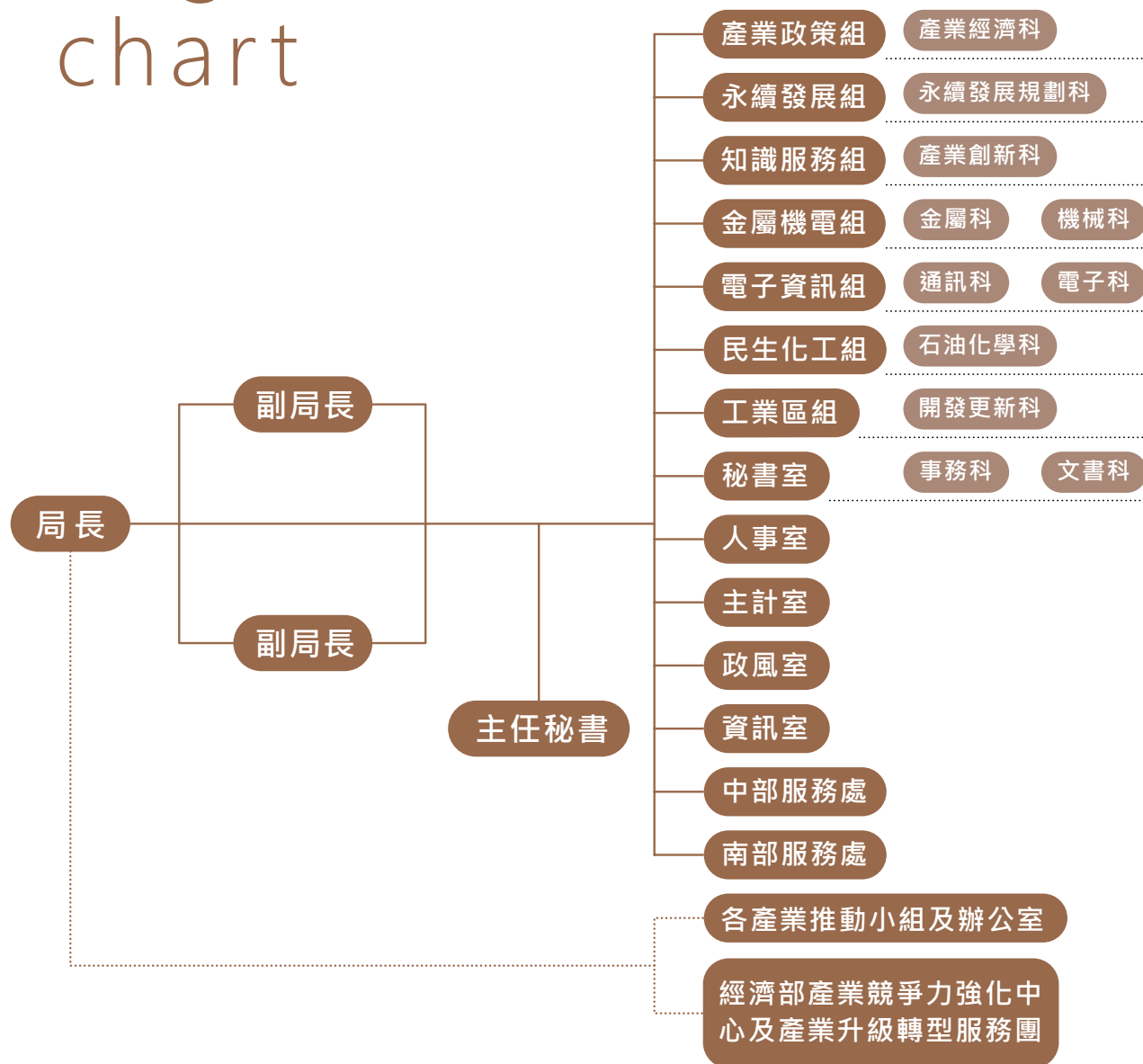
因應國際市場快速變化、全球供應鏈改變與我國經濟成長動能趨緩等挑戰，政府期活用國內產業群聚力量，加速產業轉型升級以調整我國產業結構，透過「連結未來、連結全球、連結在地」為主軸，推動「亞洲矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」、「國防」、「高值材料循環」及「新農業」等5加2產業創新政策，力求產業與數位經濟連結，協助國內產業高值化發展，提升我國國際競爭力。

工業局配合政府政策之推動，每年編列科技專案計畫預算，透過提供產業輔導、補助、培訓及推廣等服務，協助產業創新；並透過產業升級轉型服務團、相關產業推動小組及推動辦公室，協助產業建構完善軟硬體環境、排除投資障礙，加速產業調整結構，遂編印「經濟部工業局科技計畫簡介」提供予廠商參考使用，以利於推廣及查詢各項計畫相關資訊。

本科技計畫簡介內容係依輔導、補助、培訓及推廣進行分類及撰寫，提供廠商輔導方法及各項服務資訊，其主要分為產業升級轉型等27項功能類別及產業，而各項計畫區分為個人、公司及其他等對象，以利產業界依個別需求瞭解工業局各項科技計畫之內容。此外，本年度科技計畫簡介亦搭配5加2產業創新政策，將各計畫所屬之5加2類別標註於計畫內容中，以利大眾瞭解政府施政方向，以及各科技計畫所承辦之業務與措施，期各界能夠即時掌握工業局輔導產業之相關資訊，並且能有效運用政府施政資源，強化自身競爭力，朝向升級轉型邁進。

組織 架構圖

Orgnization chart





106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

海外事務科

投資促進科

計畫管理科

工安環保輔導科

工業廢棄物管理科

產業效能科

產業振興科

運輸工具科

重機科

光電科

資訊科

食品醫藥科

一般化學科

紡織科

產業用地科

管理服務科

法制科

服務管考科

國會聯絡室

工業區管理機構

北區工業區管理處
中區工業區管理處
南區工業區管理處
46個工業區服務中心
2個工業專用港管理小組
41座汙水處理廠
工業區環保中心

推動小組

航空、通訊、精密機械、
及生技醫藥等4個產業發
展推動小組及工業合作推
動小組

推動辦公室

智慧電動車輛、智慧電子
、數位內容、顯示器、紡
織及石化等六種產業推動
辦公室。

目錄

Index

壹、計畫內容介紹

01 產業升級轉型	11	10 人才培訓	38
02 研發創新	16	11 工業合作	40
03 智慧財產	18	12 因應貿易自由化	41
04 創意設計	20	13 金屬產業	45
05 品牌發展	22	14 機械產業	46
06 資訊應用	23	15 運輸工具產業	49
07 經營管理	26	16 重型機電產業	51
08 環保永續	28	17 雲端運算產業	52
09 節能減碳	34	18 行動寬頻-4G	53

2017

106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

19	通訊產業	57
20	電子產業	58
21	光電產業	60
22	資訊產業	62
23	石油化學產業	67
24	食品醫藥產業	69
25	一般化學產業	75
26	紡織產業	78
27	地方產業	80

IDB
經濟部工業局



壹

計畫內容介紹

類別	計畫名稱	對象			計畫類型				頁次
		個人	公司	其他	輔導	補助	培訓	推廣	
產業升級轉型	加強投資策略性服務業推動計畫		●					●	11
	加強投資策略性製造業推動計畫		●					●	11
	航空與軌道產業高值推動計畫		●		●				12
	鑄造產業4C升級轉型計畫		●	●				●	12
	3D列印產業發展推動計畫	●	●	●	●			●	13
	高階印刷電路板產業發展推動計畫		●		●				13
	高分子積層列印材料開發與應用推廣計畫		●		●			●	14
	紡織產業轉型推動計畫		●		●			●	14
	印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫		●		●			●	15
研發創新	協助傳統產業技術開發計畫		●			●			16
	產業創新騰龍搶珠計畫	●	●		●		●		16
	產業升級創新平台輔導計畫		●			●			17
智慧財產	專利檢索加值服務計畫		●					●	18
	強化企業智慧財產經營管理計畫		●		●			●	18
	智慧財產價值躍升計畫	●	●	●	●		●		19
創意設計	臺灣設計產業翱翔計畫	●	●	●	●			●	20
	創意生活產業發展計畫		●	●	●			●	20
	傳產創意體驗服務推動計畫		●		●			●	21
	傳產維新淬鍊加值計畫		●		●				21
品牌發展	品牌臺灣發展計畫第二期		●	●	●				22
	產業知識管理加值計畫	●	●		●			●	23
資訊應用	資訊服務業發展計畫		●		●				23
	資訊服務業推廣計畫		●					●	24
	資料服務產業應用推動計畫	●	●	●		●		●	24
	製造業價值鏈資訊應用計畫	●	●			●	●	●	25
	推動中堅企業智機化發展計畫(12月提供)		●		●			●	25



106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

類別	計畫名稱	對象			計畫類型				頁次
		個人	公司	其他	輔導	補助	培訓	推廣	
經營管理	中小企業即時技術輔導計畫		●	●	●				26
	企業經營品質躍升計畫		●	●	●			●	26
	產業結構優化推動計畫		●		●			●	27
	產業工作環境改善計畫		●		●				28
環保永續	因應國際環保標準輔導計畫		●		●				28
	產業綠色成長推動計畫		●		●				29
	產業綠色技術提升計畫		●		●				29
	產業園區及石化廠安全促進計畫			●				●	30
	產業園區能資源整合推動計畫		●		●				30
	綠色工廠推動計畫		●					●	31
	資源再生產業推動及審查管理計畫		●		●				31
	資源再生綠色產品推廣計畫		●		●			●	32
	亞洲生產力組織執行計畫			●				●	32
	生質能暨環保產業推動計畫		●		●				33
	地下工業管線安全智能整合應用科技計畫			●				●	33
	產業溫室氣體管理與調適計畫		●					●	34
節能減碳	製造部門溫室氣體排放管制行動計畫		●	●		●		●	34
	製造部門能效提升計畫		●		●				35
	製造部門低碳生產推動計畫		●		●				35
	製造業產品環境足跡與資源永續推動計畫	●	●		●		●		36
	製造業節能減碳服務團計畫	●	●		●		●		36
	再生能源產業推動計畫		●		●				37
	經濟部產業人才能力鑑定暨培訓創新推動計畫	●	●	●		●		●	38
人才培訓	經濟部產業專業人才發展推動計畫	●	●	●			●	●	38
	智慧電子學院計畫	●	●				●		39
工業合作	推動工業合作計畫		●	●				●	40
因應貿易自由化	因應貿易自由化加強輔導型產業之共通性輔導計畫		●		●				41
	家電產業輔導計畫		●		●				41
	跨國產業市場攻略合作計畫		●					●	42

類別	計畫名稱	對象			計畫類型				頁次
		個人	公司	其他	輔導	補助	培訓	推廣	
因應貿易自由化	建材產業輔導計畫		●		●			●	42
	紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫	●	●		●			●	43
	農、環與動物用藥產業升級轉型輔導計畫		●		●			●	43
	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫	●	●		●		●	●	44
金屬產業	金屬材料與應用產業整合推動計畫		●		●				45
	金屬機電傳產維新推動計畫		●		●				45
機械產業	光電及半導體設備產業發展計畫		●		●				46
	智機產業化推動計畫		●		●				46
	先進封裝設備計畫		●		●				47
	智慧運具產業製造競爭力推升計畫		●		●				47
	金屬產業智機化提升計畫	●	●		●		●	●	48
	車輛產業技術輔導推廣計畫		●		●				49
運輸工具產業	智慧電動車產業輔導推廣計畫		●	●	●	●			49
	電動機車產業發展推動計畫	●	●	●		●			50
重型機電產業	重型運輸產業發展推動計畫		●		●				51
雲端運算產業	雲端服務暨巨量資料產業發展計畫		●					●	52
行動寬頻-4G	4G加值服務與數位內容豐富化計畫	●	●		●				53
	4G智慧城市成果國際推廣計畫		●					●	54
	4G智慧寬頻應用城市產業推動計畫		●		●			●	54
	4G智慧寬頻應用城市補助與推展計畫		●			●			55
	資深公民與弱勢族群4G公益應用推動計畫	●	●		●			●	55
	4G應用服務系統資安推動計畫		●	●	●				56
通訊產業	新一代寬頻通訊與創新應用發展計畫		●		●				57
	智慧手持裝置核心技術攻堅計畫(產業推動分項)	●	●		●		●		57
電子產業	智慧消費性電子終端產業發展推動計畫		●		●				58
	智慧電子晶片發展計畫		●		●				58
	智慧電子產業發展推動計畫		●		●				59



106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

類別	計畫名稱	對象			計畫類型				頁次
		個人	公司	其他	輔導	補助	培訓	推廣	
光電產業	高值創新LED產業推動計畫		●		●			●	60
	推動新穎時尚LED燈具計畫		●		●			●	60
	新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫		●		●				61
	軟體產業升級推動計畫	●	●		●			●	62
	資訊產業應用躍進計畫		●		●				62
資訊產業	智慧內容產業發展計畫	●	●		●	●	●	●	63
	數位內容跨域創新應用推動計畫	●	●					●	64
	國際資安競賽推廣計畫	●	●	●	●				64
	智慧創新服務化推動計畫	●	●				●	●	65
	智慧學習產業整合輸出計畫		●		●			●	65
	系統整合推動營運管理計畫		●					●	66
	高值化學材料推動平台計畫		●		●				67
石油化學產業	推動安心塑膠產品維新計畫		●		●			●	67
	塑橡膠及複材產業創新應用推動計畫	●	●		●			●	68
	關鍵化學材料缺口鏈結推動計畫		●			●			68
食品醫藥產業	生技產業推動與輔導躍升計畫	●	●					●	69
	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫	●	●		●			●	69
	食品產業振興與加值推動計畫	●	●		●		●	●	70
	食品產業創新與優化推動計畫	●	●		●		●	●	70
	食品產業智慧生產推動計畫	●	●		●		●	●	71
	食品微型產業升級輔導計畫	●	●		●			●	71
	推動幸福點心計畫	●	●		●			●	72
	健康促進服務產業發展推動計畫	●	●		●			●	72
	製藥產業技術輔導與推廣計畫	●	●		●		●		73
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	●	●	●	●		●	●	73
	利基生技醫藥產業輔導與國際化推動計畫		●	●	●			●	74

類別	計畫名稱	對象			計畫類型				頁次
		個人	公司	其他	輔導	補助	培訓	推廣	
一般化學產業	精細化學品技術輔導與產業推動計畫		●		●				75
	推動粧點美麗新時尚計畫	●	●		●		●	●	75
	創意包裝材料與科技加值輔導計畫		●		●			●	76
	功能性光電電子用材料輔導與推廣計畫		●		●				76
	東部特色產業價值創新跨域整合推動計畫		●		●			●	77
紡織產業	服飾相關產業創意加值計畫	●	●		●			●	78
	紡織產業發展整合推動計畫	●	●				●	●	78
	紡織產業生產力提升計畫	●	●		●		●	●	79
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫		●		●				79
地方產業	地區產業整合發展計畫	●	●	●				●	80
	工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫	●	●				●	●	81

產業升級轉型

01

加強投資策略性服務業推動計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 依法登記設立之公司
- 投資範圍限於國內策略性服務業者，包括資訊服務業、華文電子商務、數位內容、雲端運算、會展產業、美食國際化、國際物流、養生照護、設計服務業、連鎖加盟業、觀光旅遊業及能源技術服務業及其他經工業局專案認定之服務業，但不得投資於上市、上櫃公司。

推廣內容

- 為提振我國服務業投資能量，厚植服務業產業競爭力，行政院國家發展基金匡列新臺幣100億元，專款用於投資策略性服務業。
- 由工業局成立專案辦公室，建立服務業投資諮詢窗口，並針對有募資需求之服務業，於媒合會前辦理募資輔導，協助與本方案創投業者媒合洽談。
- 投資案源由本方案所評選出之創投針對投資案進行投資評估，投資審議通過後，由本方案資金與創投共同投資。

※承辦人：知識服務組 許小姐（分機2437）



加強投資策略性製造業推動計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之公司；以產業升級轉型方案重點推動之製造業為主，並另加列經工業局專案認定之其他製造業。但不得為上市、上櫃公司。

推廣內容

- 設置投資服務專線及計畫推動網站，向策略性製造業廠商介紹本投資方案內容。
- 與製造業相關產業推動辦公室合作，推薦優質潛力且有募資需求的策略型製造業廠商。
- 依據業者提出之需求，提供專業領域募資輔導，如財務會計、市場行銷、技術及募資簡報等。
- 協助具備募資規劃之業者與本方案創投業者媒合洽談
- 由本方案8家專業管理公司針對投資案辦理投資評估，投資審議通過後，由本方案資金與創投共同投資。

※承辦人：知識服務組 張先生（分機2423）



01

產業升級轉型

航空與軌道產業高值推動計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

輔導從事航空及軌道車輛產業，並有意願執行技術升級或新產品開發之國內廠商。

輔導內容

- 推動產業升級轉型：推動航空與軌道產業高值發展，輔導業者投資開發關鍵技術、產品及建構供應鏈，增加市場競爭力。
- 維新傳統產業：輔導航空業者開發新一代航空材料、關鍵製程及產品，帶領傳統產業創新加值。
- 鞏固主力產業：針對軌道車輛技術需求推動國產化以建立供應鏈能量，媒合國際產業技術合作，輔導業者建置設計整合能力。

※承辦人：金屬機電組 李先生（分機2146）



鑄造產業4C升級轉型計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ●其他 法人組織

國內鑄造業及相關產業體系

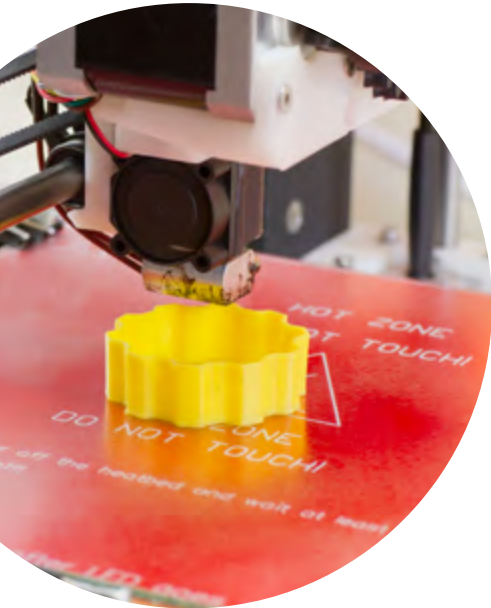
推廣內容

- 協助鑄造業科技化，並引進先端製程技術與設備建置，逐步精進製程設備至自動化、數位化及智慧化等技術升級。
- 導入3D列印砂模鑄造應用技術，協助鑄造業應用3D列印砂模鑄造技術創新開發以節省開發時程。
- 結合產官學研發能量，建立鑄造3D列印營運中心服務能量並輔導業者使用。

※承辦人：金屬機電組 張先生（分機2113）



106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN



3D列印產業發展推動計畫 www.issip.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ●其他 相關公協會社群

國內從事3D列印製造及買賣之合法業者，或有興趣投入3D列印領域上下游相關研發及應用之業者。

輔導內容

- 以3D列印結合設計群聚，整合價值鏈團隊，加速各領域產業應用，驅動應用領域創新，帶動3D列印產業發展。

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 相關公協會社群

國內有興趣投入3D列印相關製造及自我創作之個人、合法業者、或3D列印領域相關公協會社群。

推廣內容

- 推動國內3D列印製造產業研發不同材質之3D列印設備及3D列印創新應用，串接3D列印軟體、服務並結合物聯網(IoT)等領域，以創造市場商機、推動創新營運模式、鼓勵投入、產業價值鏈發展及提升關鍵組件量產等策略。

※承辦人：電子資訊組 吳先生(分機2206)

高階印刷電路板產業發展推動計畫 www.sipo.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依我國公司法設立之電子零組件相關領域產業(含印刷電路板廠商、材料供應商、設備開發商)，以及高階印刷電路板相關領域且財務健全之公司。

輔導內容

- 推動研發技術交流及產業合作：透過AMPA(先進微系統與構裝技術)建構PCB先進技術研發聯盟平台，並結合TPCA(臺灣電路板協會)進行技術擴散。
- 推動PCB產業產值與品質提升
 - ◎ 推動高階電路板關鍵技術創新暨產業關鍵設備材料國產化
 - ◎ 以科專研發成果協助產業投入技術國產化
- 強化產官溝通平台：掌握高階印刷電路板產業情勢發展，共同探討產業關鍵議題。

※承辦人：電子資訊組 杜先生(分機2228)



01

產業升級轉型

高分子積層列印材料開發與應用推廣計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

國內高分子產業，有意願投入積層列印產品及技術升級加值轉型之合法業者。

輔導內容

- 鏈結國內材料、設備、應用等業者，整合相關業者並籌組產品應用研發聯盟，提升高分子積層列印材料應用於產品之附加價值。
- 輔導國內業者導入高分子積層列印材料及應用技術，協助高分子傳統產業的發展與轉型，帶動國內積層製造相關技術升級。

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

推廣內容

- 協助國內業者進行產品設計、快速打樣、發表與推廣，並提供技術諮詢相關服務，快速回應業者需求。

※承辦人：民生化工組 朱小姐（分機2312）



紡織產業轉型推動計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

紡織相關產業製造廠商及行銷／通路商等（依法登記且無違法紀錄並依法繳交營利事業所得稅者）

輔導內容

- 透過科技加值產業聯盟輔導體系，整合上中下游產業技術關鍵能量，針對奈米微粒科技、回收環保和協助特賣模式，協助產業結構調整及特化科技輔導，擴散及深化進行聯合行銷媒合方式落實，加速紡織產業升級與轉型，以促進產值及競爭力目標。

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

推廣內容

- 以奈米及特殊材料技術，加速傳統紡織產業由單純之代工產業轉型為高附加價值紡織品開發商。
- 協助廠商透過臺灣上游優勢原料及奈米科技建立自主技術，促進投資，聚焦高毛率戶外運動休閒紡織品，協助紡織產業轉型。
- 協助體系廠商，辦理推廣臺灣高值紡織品活動，結合地方節慶、百貨公司以特賣等模式整合產業鏈進行體驗行銷及市場拓銷，塑造臺灣紡織品牌形象及快速促進產值目的，以提升產品附加價值及產業整體形象。

※承辦人：民生化工組 涂先生（分機2343）



106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入印刷及其輔助產業之業者。

輔導內容

- 印刷數位科技服務加值平台技術輔導
- 印品雲端設計開發平台技術輔導
- 雲端影像暨色彩服務平台技術輔導

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入印刷及其輔助產業之業者。

推廣內容

- 印刷數位經營與平台應用技術專題講座
- 印刷數位科技服務技術推廣與成果發表活動
- 印刷數位加值行銷市場活動

※承辦人：民生化工組 陳小姐（分機2332）



02

研發創新

協助傳統產業技術開發計畫

www.citd.moeaidb.gov.tw/citdweb/web/default.aspx

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

申請業者皆須依法辦理公司登記或商業登記，且屬製造業及其相關技術服務業之傳統產業。

補助內容

- 透過提供研發補助資金，鼓勵傳統產業業者自行或結合法人與學界力量，導入新技術或設計美學，進行新產品開發或設計，以提升其研發能力及產業加價值，促進產業升級轉型。

※承辦人：知識服務組 林先生（分機2414）



產業創新騰龍搶珠計畫

www.taiwan-innovation.org.tw/index.php

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依國內公司法及商業登記法合法登記經營之企業，符合政策推動優先扶植者，優先考量。

輔導內容

- 協助國內企業以「使用者觀點」尋找產品/服務的概念，透過了解用戶尚未被滿足的需求，尋求創新解決方案，進行新產品開發設計、服務的創新模式及科技或商業的可行性。
- 為促進企業發展競爭力之提升，透過客製化專案能量強化，綜整企業創新戰略，協助企業進行新產品開發或服務模式創新協助，提升企業創新能量，包括設計思考、用戶經驗設計等輔導內容。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

- 公司經營者及中、高階主管，包含創業主與經營者、經營主管與幕僚；研發、產品、專案、行銷、企劃經理與其相關人員

培訓內容

- 聚焦企業成長動能與思維改變，協助組織人才培育養成與提升組織創新管理能力，提升企業人才之創新能量，強調組織型塑創新團隊、模擬市場實境推演等為課程擬定之目標，接軌國際趨勢，提升企業布局思維，協助企業中高階經理人累積創新知識、培育企業多能管理人才，廣招臺灣中高階企業在職人士

※承辦人：知識服務組 嚴小姐（分機2415）

產業升級創新平台輔導計畫
tiip.itnet.org.tw

亞洲矽谷

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法登記之獨資、合夥事業或公司，非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值（股東權益）為正值。

補助內容

- 透過「產業高值計畫」、「創新優化計畫」、「新興育成計畫」、「主題式研發計畫」及「促進產業創新或研究發展貸款計畫」鼓勵企業投入研發創新活動，提升自主研發能量及技術。
- 引導業者開發具市場競爭力之產品或服務，並就廠商所投入之研發經費，提供一定比例之研發經費補助或融資，以鼓勵廠商提升技術，帶動整體產業競爭力。

※承辦人：電子資訊組 方小姐（分機2213）



專利檢索加值服務計畫

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

具備研發能量與智財檢索布局需求之國內企業

推廣內容

- 聚焦重點產業發展趨勢，提供重點產業專利情報諮詢服務，引導產業界與研發鏈合作，帶動產學研智財運用與商機開發，提升產業智財基礎能量。
- 推動專利檢索布局服務，提供聚焦技術之專利檢索服務，協助企業掌握技術發展趨勢，擬訂市場推動策略。
- 透由專利服務特種部隊，提供企業智財商品化相關之諮詢、訪視服務，並辦理智財相關說明會或講座或成果發表會等活動，協助企業強化智財商品化能力。

※承辦人：知識服務組 許小姐（分機2416）

強化企業智慧財產經營管理計畫

www.tips.org.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

具獨特技術或特色及發展潛力，並有智財策略、工具或制度之建置需求之國內企業。

輔導內容

- 提供智財策略、工具、制度輔導及診斷服務，並透過網站智財分級管理資源、研習活動、顧問訪視及診斷或輔導等方式，輔導企業完成智財管理制度及智財經營模式之建構。
- 執行驗證作業：透過線上驗證及實體驗證方式，提供企業檢視智慧財產管理制度之有效性及合理性。
- 網站平台及個案輔導：透過網站平台檢視系統、一對一諮詢訪視、顧問訪視、輔導及診斷之專家服務，使企業或機構能瞭解智財管理的重要性並逐步建置管理制度。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

- 企業從事智財產出或管理之研發、智財、工具設計、稽核或營運等單位人員
- 企業有意將智財、營運及研發連結之跨單位主管及人員
- 有意推動及進修智財管理企業及人士

培訓內容

提供智慧財產分級管理人員培訓課程：課程將依智慧財產管理程度之不同，設計智財管理制度及智財經營模式之建立、檢視及強化之課程。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

具智慧財產產出或研發創新或擬轉型，並對於智慧財產管理有需求之國內企業或機構。

推廣內容

- 拓展通路：透過與公協會及櫃買中心等單位合作，向創新企業介紹智財認知、保護、管理、深化及貨幣化等5級分級標準，並依廠商不同智財程度需求提供網站平台資源及活動研習。
- 建構交流平台：透由舉辦新議題及新趨勢活動，促進國內企業重視智慧財產權，並與產業及IP業者交流。

※承辦人：知識服務組 嚴小姐（分機2415）





106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

智慧財產價值躍升計畫

www.twtm.com.tw/Web/index.aspx

輔導對象 ●個人 ●公司 ●其他 學研機構

智慧財產供需之企業、學研機構及研發服務業（智慧財產服務業）

輔導內容

- 本計畫係透過相關服務機制，帶動產業智財服務需求並釋放智財技術服務業者之服務能量，以加速智慧財產之運用與商品化，促進智慧財產價值之躍升。
- 顧問諮詢訪視：瞭解委託單位受輔導意向及所需之協助，進行專利技術市場潛力之評估，提供發明單位智財運用之初步建議。
- 智財技術服務：透過主動洽談、相關活動及鼓勵措施，橋接需求廠商及智財技術服務業，提供智財分析、營運規劃、評價、交易或契約談判等服務。
- 商品化輔導：提供學校研發成果商品化之可行評估及商品化所需之營運規劃、技術驗證、雛形開發及新商品試量產等輔導。
- 專利技術行銷媒合：運用臺灣技術交易資訊網進行訊息公開及電子報發送，或於商談會或技術交易展進行技術發表與產品展示，增進商機洽談機會。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

各金融機構之經營企劃、投資及授信等相關部門主管及人員；目的事業主管機關及輔導機關之主管及人員；工商企業負責人、經營團隊、財會部門主管及專業事務所資深人員；對於無形資產評價具有高度興趣者

培訓內容

評價人才培訓：培訓無形資產評價業務人才，使無形資產評價機制能與市場有效結合。

※承辦人：知識服務組 許小姐（分機2416）



04

創意設計

臺灣設計產業翱翔計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ●個人 ●公司 ●其他 法人組織

依公司法設立之民營公司，且屬設計服務業、傳統產業及科技產業等相關產業。

輔導內容

- 一般產業：提供設計諮詢訪視服務、深度訪視診斷服務及企業設計創新工作營，辦理產業設計加值示範輔導，促進業者創造產品差異化及特色化。
- 設計服務業：辦理設計服務機構能量登錄、國內外專業拓銷展會及媒合洽商會，促進業者與國內外品牌合作，協助業者拓展國內外市場，提升國際接單力及建立產業之全球設計運籌能力。

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 法人組織

不限年齡之學生、國內外設計師、設計相關系所老師、團體及對設計創作有興趣者

推廣內容

- 辦理臺灣設計展，推動全民設計教育，擴大民眾對創意設計與生活美學之認知，同時展現國內外之創意設計成果，並結合縣市政府地方資源，展現地方文化特色創意產業。
- 辦理金點設計獎，以高規格獎項將我國設計的風格與觀點推廣於全世界，爭取國際認同與肯定，搭配展覽、銷售與金點沙龍的系列活動，將臺灣優秀的設計產品推廣銷售至東南/北亞華人市場。
- 營運臺灣設計館及辦理臺灣設計主題特展，提供國內外社會大眾體驗設計之場域。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2417）



創意生活產業發展計畫

www.creativelife.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

於中華民國境內合法登記，經工業局評選為「創意生活事業」業者。

輔導內容

- 鼓勵業者進行升級轉型：運用事業風格主題為核心，以顧客完整體驗技術輔導手法，進行升級轉型。
- 創新事業發展：進行顧客體驗調查分析、故事商品開發、服務體驗設計、行銷體驗活動及體驗展示設計等項目之創新事業發展

推廣對象 ○個人 ●公司 ●其他 符合文創法之創意生活產業及潛力業者

於中華民國境內合法登記，符合文創法之創意生活產業及潛力業者。

推廣內容

- 創意生活推廣合作：結合媒體或通路等相關資源，推廣創意生活之品牌形象，創造創意生活產業商機，促進社會大眾之認知及參與。
- 推動主題成果交流：深化產業合作交流，透過共通平台建置，促進業者交流合作之價值與經營效益。

※承辦人：知識服務組 嚴小姐（分機2415）



傳產創意體驗服務推動計畫**輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

符合傳產維新各亮點計畫之業者為主，以及具發展維新潛力之傳產業者為輔。

輔導內容

- 提供專業諮詢、訪視、診斷服務：協助企業深入瞭解傳產維新政策與實質作法，並透過輔導團隊與專家服務，提供服務體驗發展建議與具體作法。
- 體驗服務專案輔導：協助維新業者進行體驗服務設計或服務升級，包含創新營運模式、顧客介面服務、服務傳遞系統、技術應用創新、體驗服務行銷、體驗服務設計、維新元素運用及跨域共創價值等輔導項目。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

符合傳產維新各亮點計畫之業者為主，以及具發展維新之傳產業者為輔。

推廣內容

- 文宣推廣：以文宣品、電子報、出版品等方式，推廣傳產維新觀念，發展傳產維新議題，協助傳統產業業者形成策略發展思維。
- 多元行銷：辦理產業升級轉型推廣交流活動，透過觀摩及座談交流，並搭配商業性系列報導及電視節目行銷等廣宣工具，以爭取媒體、產業及民衆的三方認同，透過多元行銷方式，進行傳產維新之形象推廣，以促進業者參與。

※承辦人：知識服務組 嚴小姐（分機2415）

**傳產維新淬鍊加值計畫****輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

依法辦理登記之傳統產業業者（金屬機電產業業者優先協助）

輔導內容

由創新輔導團隊協助業者導入創新方法，培養企業創新產品開發能力，並運用精實創新手法，經由辨識外部環境、分析顧客價值主張、以使用者為中心思維發想創新商品、設計商業模式及測試驗證計畫等步驟，協助業者提出創新產品或服務之概念原型或藍圖，開發具市場性之新產品，或強化經營管理及行銷企劃能力。

※承辦人：知識服務組 李先生（分機2426）



05

品牌發展

品牌臺灣發展計畫第二期 www.branding-taiwan.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

以經濟部產業及政府重點推動政策產業或對象為優先，並具有強烈意願發展品牌及具發展國際品牌潛力之國內企業。

輔導內容

進行企業諮詢訪視以及相關資源媒合服務

- 品牌專案：品牌管理、定位、識別、溝通等諮詢診斷及專案輔導
- 品牌核心能量專案：國際通路布建、專利布局、智財風險預警、設計美學、產品力提升等核心能量諮詢診斷及專案輔導
- 品牌企業研習營：根據企業品牌發展需求，規劃研習營活動，將品牌管理思惟與品牌國際經營知識導入企業。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2418）



資訊應用 06

產業知識管理加值計畫 km.ekm.org.tw

智慧機械

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依公司法設立之本國公司（不含外國營利事業在臺設立之分公司）

輔導內容

- 運用知識管理之基礎以結合智慧機械之應用技術，協助企業提升營運效能，以強化企業知識加值應用與創新能量，提升整體之競爭力。
- 每案政府款經費不超過該輔導案經費50%，政府經費作為導入知識管理之輔導顧問費用，不含系統之軟硬體及教育訓練費用。

推廣對象 ☒個人 ☒公司 ☐其他

對知識管理相關議題有興趣之個人，或有意導入知識管理之企業。

推廣內容

- 建置跨產業知識分享平台，透過知識長交流會及公私部門交流等活動，加速企業間知識之分享與應用之廣度。
- 協助組織及其成員深化知識涵量，達到知識擴散與創新之成效。

※承辦人：知識服務組 張先生（分機2423）



資訊服務業發展計畫 www.its.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

資訊服務業者

輔導內容

- 促成跨業整合發展整體解決方案：促成資訊服務業與在地利基產業進行跨領域合作，在智慧應用領域，以物聯網生態系觀念，發展經實證、具有展示或應用體驗場域，並整案輸出的創新示範案。
- 推動資訊服務創新應用營運模式：引進先進創新創業培訓方法與課程，共同培訓臺灣資訊服務業新創團隊。

※承辦人：知識服務組 許小姐（分機2437）

06

資訊應用

資訊服務業推廣計畫

www.timglobe.com.tw

智慧機械

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

資訊服務業者

推廣內容

- 協助資訊服務業者組成新興市場拓銷團，爭取東協新興市場商機：結合國際組織資源，推動臺灣智慧應用服務等解決方案外銷或結合海外臺商用戶行銷活動，舉辦商洽媒合活動。
- 協助資訊服務業者組成Best整合服務拓銷團，爭取大陸市場商機：結合在地通路組織或結合產業e化顧問，舉辦商洽媒合活動，推介臺灣優質智慧應用等解決方案。

※承辦人：知識服務組 許先生（分機2437）



資料服務產業應用推動計畫

opendata.tca.org.tw

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之本國公司（不含外國營利事業在臺設立之分公司）

補助內容

- 創新營運模式、發展新產品、服務或工具：輔導企業運用Open Data發展創新加值服務，開發新產品、服務及工具，改善企業流程、深化知識應用、強化決策支援及提升企業競爭力，創造市場商機，活化整體社會經濟。

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 法人組織

- 以政府或民間資料分析與加值應用為核心，有意發展新型態應用服務或創新商業模式之國內企業或民衆。

推廣內容

- 運用資料發揮創意：舉辦Open Data創新應用競賽，帶動全民運用資料發揮創意之風潮。
- 資料服務認知推動：舉辦國內外交流等活動，推廣資料服務應用之應用，結合亞太友好夥伴並促進國際交流，加速我國資料服務產業發展。

※承辦人：知識服務組 朱小姐（分機2404）

**製造業價值鏈資訊應用計畫
(含資訊應用服務人才培訓計畫)**

www.ecos.org.tw

智慧機械

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營製造業者

補助內容

- 推動製造業創新服務資訊應用輔導：協助製造業強化物聯網、雲端運算與數據分析等智慧化技術應用，以「顧客導向、創新服務」為目標，發展「顧客導向的智慧機械產業化資訊應用」及「顧客導向的產業智慧機械化創新服務」，藉由資通訊技術做到「營運流程資訊化」、「數據蒐集自動化」及「營運決策智慧化」，深化製造及行銷通路之附加價值。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營製造業或技術服務業業者

推廣內容

- 透過企業資訊應用深度診斷及成功模式擴散等，塑造良好的資訊應用環境，協助我國產業結構轉型升級及增加資訊服務業者商機。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

製造業、資訊服務業及技術服務業等在職員工

培訓內容

- 針對雲端行動服務、巨資聯網整合、智慧創新應用等人才，辦理前瞻進階在職課程，培養中高階資訊應用服務人才，協助業界加速資訊科技應用及服務創新，提升產業國際競爭力。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2427）

**推動中堅企業智機化發展計畫**

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法辦理公司登記或商業登記之企業，且具潛力中堅企業資格之業者

輔導內容

- 提供中堅企業智機化及專屬客製化服務，依需求媒合各部會之人才、技術、智財及品牌行銷等政府資源，以培養出技術專精、專注本業等具有國際競爭力之中堅企業。
- 提供中堅企業智機化或創新營運模式輔導，協助企業轉型。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

有意願朝中堅企業發展之企業

推廣內容

- 中堅企業政策推廣：舉辦中堅企業廣宣活動，提供其他企業標竿學習，鼓勵國內中小企業朝中堅企業發展；並辦理中堅企業技術研習活動，以智慧技術、創新方法論等議題，引導中堅企業及其關聯業者學習智慧技術或創新方法。

※承辦人：知識服務組 邱先生（分機2434）



中小企業即時技術輔導計畫

www.itap.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ●其他 依法辦理公司登記或商業登記之中小企業

依法辦理公司登記或商業登記之中小企業

輔導內容

- 推動個案輔導：運用國內財團法人、大專院校及技術服務業者既有成熟技術服務能量，對中小企業升級轉型之研發、設計、生產、物流、節能減碳、自動化及電子化等所需技術，進行短期程、小額度及全方位之個案輔導。

※承辦人：知識服務組 蔡先生（分機2436）



企業經營品質躍升計畫

nqa.cpc.twopendata.tca.org.tw

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之本國公司

輔導內容

- 以卓越經營為核心，提供具產業智機化潛力業者導入各種智慧技術如精實管理、大數據等輔導或評估服務。
- 以卓越經營為核心，提供具智機產業化業者導入各種智慧技術元素整合之評估服務，使其具備完整解決方案輸出。

推廣對象 ○個人 ●公司 ●其他 團體

有志導入卓越經營模式，強化經營體質之國內企業、中小企業或團體。

推廣內容

- 推廣卓越經營模式，舉辦國家品質獎頒獎典禮及推廣說明會，提供企業團體標竿學習，引領企業團體追求卓越經營。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2435）

產業結構優化推動計畫www.mittelstand.org.tw**輔導對象** ☐個人 ☒公司 ☐其他

依法辦理公司登記或商業登記之企業

輔導內容

- 產業升級轉型：營運「經濟部產業升級轉型服務團」（含8個產業分團及7個公協會分團），受理企業升級轉型服務，提供訪視、診斷及示範輔導等客製化服務，並媒合申請政府計畫，加速企業朝高質化方向發展。

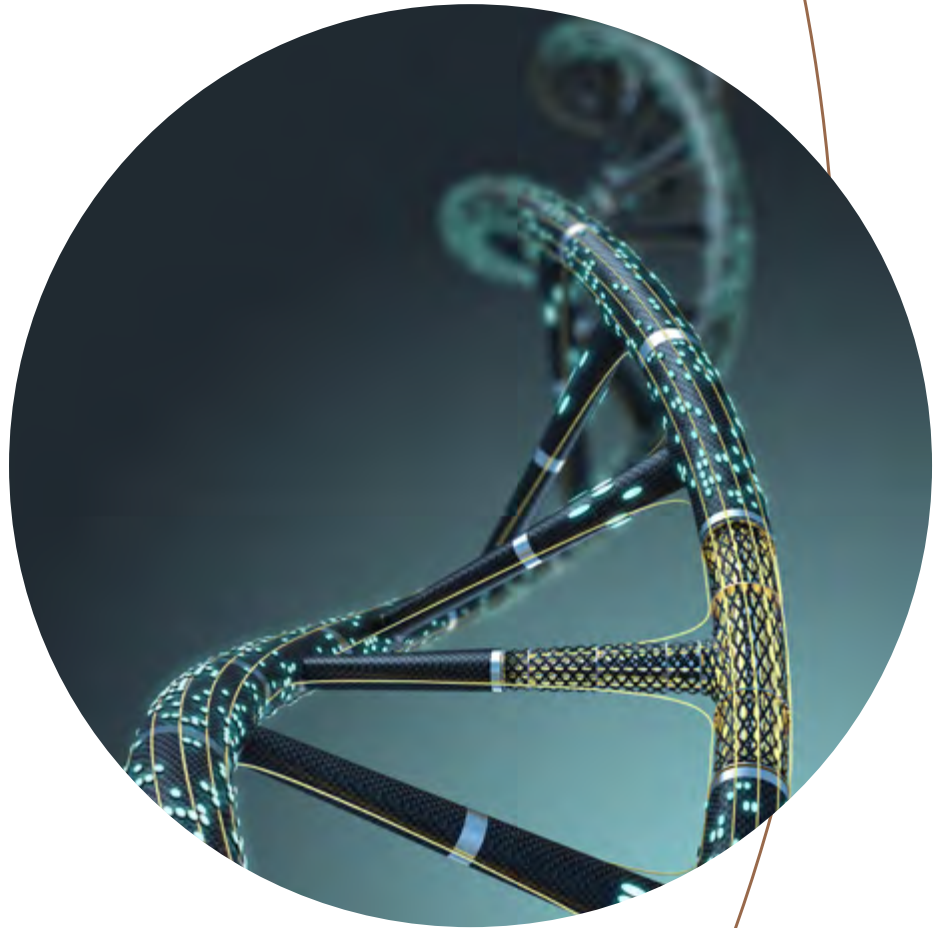
推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

有意願升級轉型及朝中堅企業發展之企業

推廣內容

- 產業升級轉型政策廣宣：運用多媒體進行政策、成果及優良案例等廣宣活動，企業可透由產業升級轉型服務團之服務，強化產業競爭力。
- 中堅企業政策推廣：專題報導卓越中堅企業關鍵成功因素，提供其他企業標竿學習，鼓勵國內中小企業朝向中堅企業發展。

※承辦人：知識服務組 邱先生（分機2434）



產業工作環境改善計畫

www.cesh.twmail.org

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

凡設立於中華民國境內，領有營利事業登記證及工廠登記證之工廠。

輔導內容

- 以基線改善技術輔導，協助工廠進行工安診斷與調查、瞭解工作環境現況，並協助其符合職業安全衛生法令之要求，另以功能性改善技術輔導降低工廠災害發生機率。
- 藉由建置或增修ISO45001管理系統、提升設備製造源頭階段導入風險評估、加強符合法令之化學品暴露分級管理制度、強化高危害關鍵性製程安全管理，以協助產業強化安全管理。

※承辦人：永續發展組 許先生（分機2729）



因應國際環保標準輔導計畫

proj.ftis.org.tw/isdn

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法登記之製造業，並有國際環保標準相關諮詢與輔導需求之業者。

輔導內容

- 國際環保標準推動輔導：因應國際環保標準或指令完成建置環境管理制度或進行產品改善，以符合國際環保趨勢要求。並提供國際環保標準與趨勢相關諮詢服務。
- 社會責任環境資訊揭露推廣輔導：協助企業完成企業社會責任報告書之環境揭露內容，及強化揭露供應鏈之環境保護事項，以提升報告書環境資訊之揭露品質。

※承辦人：永續發展組 黃先生（分機2712）

產業綠色成長推動計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法登記之製造業，並有產品生態化設計、產品或技術之綠色推廣應用需求之業者。

輔導內容

- 產品 / 技術綠色創新應用：協助廠商將既有的技術 / 產品與節能減碳、ICT或綠色環保技術融合，開創綠色應用商機。
- 產業供應鏈體系產品生態化設計輔導：協助體系成員廠商盤點產品生命週期各階段環境衝擊，針對主要熱點提供綠色創新改善建議。
- 產品綠色設計加值輔導：協助廠商進行產品綠色設計診斷輔導，提供產品無毒害、節省能資源、易拆解可回收等設計建議。

※承辦人：永續發展組 黃先生（分機2712）

**產業綠色技術提升計畫**proj.ftis.org.tw/eta

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法設立及登記之製造業，並具環保技術及法規諮詢輔導之需求者。

輔導內容

- 法規與技術訪視宣導：針對法規加嚴衝擊之行業及遭稽查陳情之工廠，進行產業法規與技術訪視宣導。
- 環保技術輔導：針對空氣污染、異味、水污染、噪音、土壤及地下水污染進行環保技術輔導；協助產業進行全方位診斷，強化產業自主管理等預防性輔導。
- 製程改善輔導：依行業別或製程別進行綠色技術示範輔導；結合產業供應鏈進行清潔生產中衛體系輔導。

※承辦人：永續發展組 賴先生（分機2727）



產業園區及石化廠安全促進計畫

<http://idbma.eric.org.tw/>

推廣對象 ○個人 ○公司 ●其他 工業區區域聯防組織

全國各產業園區管理機構、區域聯防組織或組織內會員廠

推廣內容

- 透過產業園區區域聯防推動、風險管理技術輔導，協助推動產業園區安全文化，提升救災應變知能。
- 產業園區聯防組織會員廠建立災害事故協防機制及事故縱橫向通報作業，藉以達到即時災害事故通報。
- 提供產業園區聯防組織到場協助災害應變及調查
- 透過建立化學品調查機制，協助建立工業區高風險化學品分布，掌握化學品危害潛勢。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2722）



產業園區能資源整合推動計畫

eris.utrust.com.tw/eris

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法設立、登記之工廠，並位於工業局轄下工業區之業者。

輔導內容

- 推動產業園區能資源整合鏈結，協助廠商妥善處理能、資源運用情形，並輔導廠商改善及建立有效循環利用鏈結，建構能資源資訊公開透明化，產業生態化及資源循環再利用的生態化產業園區。

※承辦人：永續發展組 葉先生（分機2746）

綠色工廠推動計畫greenfactory.ftis.org.tw

高值材料循環

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依法設立及登記之製造業，並有綠色工廠相關諮詢與輔導需求之業者。

推廣內容

- 受理綠色工廠標章相關申請、展延及換證案件，協助審核申請資格符合性、填報資料之正確性、完整性及補正等前置作業，並辦理綠色工廠標章或清潔生產評估系統符合性判定審查。
- 辦理綠色工廠標章制度說明會、評估系統講習會、獲證廠商參訪活動，協助產業掌握綠色工廠標章制度發展趨勢，促進產業朝向產業綠化發展。

※承辦人：永續發展組 黃小姐（分機2716）

**資源再生產業推動及審查管理計畫**proj.tgpf.org.tw/riw/index.asp

高值材料循環

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

主要為從事資源再生之工廠及具廢棄物再利用資格之產業工廠

輔導內容

- 工業廢棄物再利用媒合：針對有廢棄物再利用需求之產源事業、再利用機構透過工業廢棄物利用媒合平台提供協助
- 提供技術諮詢服務：透過電話、網路及傳真等方式提供廢棄物再利用相關技術諮詢服務
- 法規合法性輔導：針對違反廢棄物清理法相關規定或有廢棄物清理改善需求之工廠，提供即時諮詢及現勘改善輔導。

※承辦人：永續發展組 李先生（分機2736）

08

環保永續

資源再生綠色產品推廣計畫 gpi.edf.org.tw

高值材料循環

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

國內依法登記設立之製造業

輔導內容

- 前置作業：提供資源再生綠色產品申請說明及溝通
- 評估作業：資源再利用比例、污染排放及能資源耗用現況調查及評估
- 深入輔導作業：提供提升資源再利用比例、減少污染排放及能資源耗用改善方案
- 申請資源再生綠色產品審查認定作業：提供資源再生綠色產品認定申請之諮詢

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

國內有意願使用資源再生產品之業者

推廣內容

- 電子化宣傳：架設「資源再生綠色產品資訊區」，提供相關訊息及線上諮詢服務。
- 增加能見度及拓展通路：舉辦說明會及成果發表會，並強化資源再生綠色產品與國內其他標章之相互整合，以達到綠色產品促銷推廣之目的。

※承辦人：永續發展組 黃小姐（分機2732）



32

亞洲生產力組織執行計畫

綠能科技

推廣對象 ☐個人 ☐公司 ☒其他

亞洲生產力組織目標會員國及國內產官學研單位

推廣內容

- 出席亞洲生產力組織 (APO) 理事會議，以及各會員國生產力機構主管工作會議。
- 規劃並執行APO在臺舉辦之研討、研習、訓練、考察等計畫
- 執行會員國間之交流與合作、會務聯繫及推薦國內專業人士分赴會員國參訓、專家延聘及派遣
- 運用APO綠色卓越中心平台，連結國內外產官學研專家，針對我國優勢綠色技術進行交流、商機媒合。

※承辦人：永續發展組 黃先生（分機2712）



生質能暨環保產業推動計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法設立、登記之公司或工廠，從事生質物料供應、生質燃料製造、生質能應用或環保相關業務之廠商。

輔導內容

- 推動生質能與環保產業發展，針對該產業涉及之市場、技術、法規或宣導等面向，研擬適當之產業推動措施，藉此推動產業穩定發展與創造產值及就業人口。

※承辦人：永續發展組 吳小姐（分機2733）

**地下工業管線安全智能整合應用科技計畫**
idbpl.eric.org.tw

高值材料循環

推廣對象 ○個人 ○公司 ●其他 地下工業管線聯防組織

地下工業管線運作之事業及管束聯防組織

推廣內容

- 提供地下工業管線業者災防諮詢及智能監控平台，減少地下工業管線事故發生機率。
- 辦理地下工業管線災害防救訓練及宣導，充實管束聯防組織於地下管線管理及應變知能。
- 辦理管束聯防組織相關緊急應變測試、實兵演練及年度評鑑，落實管束聯防組織自主運作。

09

節能減碳

產業溫室氣體管理與調適計畫
proj.tgpf.org.tw/ghg

綠能科技

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依法登記之製造業，有意導入氣候變遷調適並經遴選程序選定之對象。

推廣內容

- 氣候變遷脆弱度與風險評估：針對氣候變遷敏感度高之行業，遴選廠商進行調適試行輔導，協助廠商評估與掌握氣候變遷脆弱度與風險。
- 研提調適行動計畫：針對評估結果研提受輔導廠商調適行動計畫，以因應氣候變遷可能之影響與衝擊。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2717）



製造部門溫室氣體排放管制行動計畫

高值材料循環

補助對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

國內依法登記設立之製造業，且申請計畫內容不曾獲其他政府計畫補助。

補助內容

- 產業低碳科技應用補助：包含「溫室氣體減量專案」、「產業智慧化能源管理」、「高效率節能產品/低碳技術」、「製程改善」及「低碳燃料/生質能源替代」等5項目
- 申請業者每梯次以申請1案為限，每案得囊括1項或多項補助項目，申請補助項目以在我國境內應用為限。

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☒其他

我國製造業者

推廣內容

- 製造部門溫室氣體減量潛力、成本及配套措施評估，並運作溫管法產業因應小組及工作小組。
- 研擬製造部門溫室氣體排放管制行動方案
- 推動產業執行溫室氣體抵換專案，以及研議製造部門適用之效能標準獎勵方式。
- 建置製造部門溫室氣體排放管理資訊，研議製造部門總量管制核配方式。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2717）



製造部門能效提升計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

為國內依法登記之製造業，且具高效率節能產品或低碳技術、智慧化能源管理資訊技術應用潛力之工廠，或經公開遴選程序選定之製造業。

輔導內容

- 針對遴選之3類年度標的範疇，透過推動示範場域輔導、技術應用輔導，與籌組策略中心建置推動策略、推動重點行業輔導，提升高效率節能產品或低碳技術之滲透率，落實減碳。
- 另協助產業導入智慧化能源管理資訊技術，透過系統評估輔導、能源監視管理建置輔導與示範輔導，落實智慧化能源管理資訊技術之應用。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2717）

**製造部門低碳生產推動計畫**

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

具低碳生產輔導需求之製造業，包含領有工廠登記證或免辦工廠登記之工廠。

輔導內容

- 調查/訪視輔導：針對輔導項目（製程設備汰舊換新、新製程技術導入、低碳燃料替代），進行現況調查技術評析、改善潛力與效益初步評估。
- 診斷輔導：針對輔導項目進行設備能效檢測、評估，提供改善建議。
- 模廠試驗輔導：協助工廠媒合技術或設備廠商，進行模廠試驗。
- 示範輔導：提供技術支援與整體解決方案，建立示範廠商。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2717）

製造業產品環境足跡與
資源永續推動計畫

www.idbcfp.org.tw

綠能科技

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

為國內依法登記之製造業，經公開遴選程序選定之對象。

輔導內容

- 環境足跡示範輔導：採用中衛體系模式優先輔導，選定一項產品做為受輔導標的，參照「歐盟產品環境足跡」規範，進行標的產品生命週期盤查與環境衝擊結果計算。
- 物質流成本會計示範輔導：選定一項產品或製程做為受輔導標的，依據「ISO 14051:2011」標準，進行受輔導標的之物質流成本會計分析與教育訓練。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

企業在職人員優先，或對環境足跡或資源永續利用有興趣之人員。

培訓內容

- 編撰資源永續相關訓練課程之訓練教材，並以train-the-trainer方式辦理資源永續相關訓練班。
- 完成受訓且經測驗合格者，則頒予合格輔導人員證書。期望透過培訓課程以厚植推動資源永續輔導品質與技術能量，達成技術推廣與經驗擴散之效益。

※承辦人：永續發展組 黃小姐（分機2716）



製造業節能減碳服務團計畫

www.ftis.org.tw/tigers

綠能科技

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

具節能減碳輔導需求之製造業，包含領有工廠登記證或免辦工廠登記之工廠。

輔導內容

- 針對製造業之電力、空調、空壓、照明、熱能及製程等設備，完成節能減碳潛力評估、問題分析、改善建議，並協助落實改善，以提升設備能源使用效率、符合節能減碳相關法規要求。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

製造業、法人或能源技術服務等單位之從業人員、對節能減碳技術或溫室氣體減量有興趣之人員

培訓內容

- 為提升產業節能減碳能力，創造低碳競爭優勢，「節能減碳人才培訓專班」特聘國內具節能減碳豐富實務經驗講師，透過案例、實作練習或現場觀摩，引導學員學習節能減碳可行技術並應用於職場中，不僅省電省錢，還能掌握獲得碳權的先機。

※承辦人：永續發展組 張先生（分機2719）



再生能源產業推動計畫

綠能科技

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依法辦理登記之中小型風力發電相關產業

輔導內容

- 配合政府再生能源發展政策與示範獎勵措施，推動指標性關鍵技術與產品，篩選優先項目。
- 促進業者投入技術研發與產品開發之示範性輔導計畫，建立再生能源示範運用典範。

※承辦人：金屬機電組 陳先生（分機2116）



10

人才培訓

經濟部產業人才能力鑑定暨培訓創新推動計畫
www.ipas.org.tw

補助對象 ○個人 ●公司 ●其他 民間團體、大專院校等單位

國內依法設立之培訓業者、民間團體、大專院校等單位

補助內容

補助與能力鑑定相關之培訓及創新產品開發

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 大專校院所、產業公協會

相關產業公協會、工業局主管產業之企業及大專校院相關系所、學生

推廣內容

推廣經濟部產業人才能力鑑定制度、案例，以及促進企業、學校認同能力鑑定效力及參考應用。

※承辦人：產業政策組 李小姐（分機2617）



38

經濟部產業專業人才發展推動計畫
idbtrain.stpi.narl.org.tw ; hrd.college.itri.org.tw/CoEdu/ ; hrd.college.itri.org.tw/tdi/GoodJob/

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

工業局主管產業之企業、從業人員及有意投入該產業之各界人士

培訓內容

工業局當年度人才培訓計畫及課程資訊

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 大專校院所

工業局主管產業之企業及大專校院相關系所、學生

推廣內容

各項政府產學訓合作人才培育之計畫、案例，以及製造業、技術服務業之優質工作職涯資訊。

※承辦人：產業政策組 李小姐（分機2617） 唐小姐（分機2648）

智慧電子學院計畫websites.itnet.org.tw/idbsi

亞洲矽谷

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

有志投入智慧電子、智慧電子新興應用領域及前瞻技術等相關產業之待業人士及在職人士

培訓內容

- 配合產業發展趨勢及需求，運用中長期養成班、短期在職訓練班、中高階研習及數位化學習等多元化培訓模式，建構完整人才培訓網絡。
- 針對待業人士辦理中長期人才養成訓練，輔以數位學習課程，輔導學員投入產業服務，補足產業人才缺口。
- 針對產業在職人士辦理短期在職專業培訓，接軌國際前瞻技術，培育系統化整合之跨領域人才與中高階人才。

※承辦人：電子資訊組 杜先生（分機2228）



11

工業合作

推動工業合作計畫 www.icpo.org.tw

國防產業

推廣對象 ○個人 ●公司 ●其他 法人組織

於我國境內合法登記之公、民營公司或財團法人研發機構

推廣內容

- 推動轉型：由政府單位、行政院或經濟部設立之產業推動小組或專案辦公室、財團法人及公商協會等單位提出申請，填寫「產業工合需求項目申請表」，經審議通過後納入「工業合作需求項目資料庫」。
- 招商引進：透由工業合作招商說明會，經甄選後由外商提出工業合作計畫之申請。
- 合作方式：包含技術移轉、國際認證、國內採購、共同研發、人員訓練、國內投資、國際行銷及貿易推廣等執行方式

※承辦人：金屬機電組 黃先生（分機2145）



因應貿易自由化 12

因應貿易自由化加強輔導型產業之共通性輔導計畫

www.mittw.org.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法辦理登記之因應貿易自由化加強輔導型產業

輔導內容

- 統籌推動MIT微笑標章驗證制度：協助廠商通過臺灣製MIT微笑產品驗證制度，辦理各驗證機構及通路商之追蹤管理，以確保標章公信力。
- 加強輔導型產業即時技術輔導：提供加強輔導型產業業者即時技術輔導，提升技術創新能力。
- 加強輔導型產業市場拓展：鼓勵國內連鎖通路成為MIT微笑協力店，並媒合國內外網路購物等虛擬通路，協助MIT微笑產品上架銷售，促進加強輔導型產業拓展內外銷市場。

※承辦人：知識服務組 何先生（分機2433）



家電產業輔導計畫 www.mittw.org.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

以國內家用電器製造業及相關產業體系為主，針對具推動家電產業MIT微笑標章及提升產業競爭力意願之廠商。

輔導內容

- 推動標章制度：新增或修訂MIT微笑標章相關基準或流程，協助業者申請MIT微笑標章。
- 標章制度管理與後續市場查核：透由進行不定期抽樣查核，執行產品品質基準檢驗，有效監控管理並維持標章形象品質。
- 推動家電產業深化輔導：協助廠商解決經營與產品技術問題，運用政府相關資源，促使業者投入高價值關鍵零組件產品開發並增進營運效能，提升產品品級及價值。
- 推動行銷網絡及產業協同合作：透由行銷活動將優質產品自兩岸拓展至國際市場，以貨優價實打造MIT價值深度，降低產業因貿易自由化所受之衝擊。

※承辦人：金屬機電組 李先生（分機2146）



跨國產業市場攻略合作計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

具臺日產業合作需求與意願的國內相關業者、在臺日商

推廣內容

- 運用臺日雙邊交流平臺，持續擴增臺日互動往來網絡。
- 鏈結日本全球跨國日系廠商能量，推動產業鏈跨國合作。
- 布局日本地方政府與產業聚落管道，深化雙邊產業交流，發掘並爭取關鍵技術合作機會。
- 促進臺日共組整體解決方案，擴增價值鏈合作，爭取第三國市場/供應鏈商機。

※承辦人：電子資訊組 黃先生（分機 2238）



建材產業輔導計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內從事、有興趣或即將從事建材(如石材、陶瓷磚瓦及木竹製品)等產業之製造廠商

輔導內容

- 輔導建材產業(如石材、陶瓷及木竹製品等產業)業者取得臺灣製產品MIT微笑標章，維持標章認證制度有效運作。
- 整合建材產業價值鏈，促成產學交流、資通訊應用服務等，提升國產建材品牌形象與競爭力，創造高附加價值。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

國內從事建材相關之合法業者，以及一般民眾。

推廣內容

- 參與建材相關展覽會
- 推廣優質MIT微笑產品

※承辦人：民生化工組 蔡先生（分機2336）



紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 紡織相關產業廠商（依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者）、紡織相關產業從業人員及跨異業人員
- MIT產品微笑標章申請：織襪、毛巾、寢具、內衣、毛衣、泳裝、成衣、袋包箱、鞋類及紡織帽子、圍巾、紡織手套、紡織護具、布窗簾及傘類等15項產業

輔導內容

- 技術面：推動垂直或水平聯盟技術體系建構產業價值鏈，結合科技與美學來強化品牌形象，以及市場消費資訊即時回饋生產供應端等技術資源，輔導業者快速結合設計、製程、品牌及通路，精準開發符合市場需求之高值 質化紡織品。
- 設計面：從素材應用、設計、打版、打樣、少量多樣化、客製化與試行銷等方式補足產業鏈缺口，協助社區型或社群型產業聚落快速開發產品搶得商機。
- 人才面：以促成產學研合作為主，縮短產學研落差，補足產業人力不足。

推廣對象 ●個人 ○公司 ○其他

對MIT相關紡織商品具興趣之消費者

推廣內容

- 品質面：推動MIT微笑標章產品認證，輔導業者提升產品品質，取得臺灣製產品MIT微笑標章，維持產品驗證系統有效運作，保障業者與消費者權益，推動國內在地品牌。
- 行銷面：以推廣MIT微笑標章產品為主，訴求「安全健康、值得信賴」，同時結合在地政府機構與相關健康活動，推廣促進在地經濟、擴大民衆參與。

※承辦人：民生化工組 羅先生（分機2349）



106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

農、環與動物用藥產業升級轉型輔導計畫

輔導/推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內具工廠登記證之農藥（植物保護藥劑）、環境用藥及動物用藥之業者。

輔導/推廣內容

- 協助業者開發評估較安全劑型產品與解決研發或製程之問題，提升產業技術層次與競爭力。
- 訪視產業相關產學研機構建置技術能量資料庫，並協助產學研機構推廣研發成果與促成合作機會。
- 舉辦國際交流研討會，結合臺灣製MIT微笑產品驗證制度推動，拓展市場行銷通路，強化產業國際曝光度與商機。

※承辦人：民生化工組 林先生（分機2329）



12 因應貿易自由化



精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入印刷及其輔助產業之業者。

輔導內容

- 印刷產業服務化技術輔導
- 印刷產業跨域應用技術輔導
- 綠色材料暨循環製程優化輔導
- 精緻印品文創設計開發輔導
- 印刷及設計新銳能量輔導

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

培訓印刷及其輔助產業所需之相關從業人員

培訓內容

- 國際貿易知識與實務經驗整合應用
- 行銷模式與設計
- 專業色彩管理與校色
- 3D商品創作實務/擴增實境製作實務
- 創意包裝暨結構設計
- 多媒體軟體應用
- 國際認證培訓班

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內有意願投入外銷市場之印刷其輔助業者。

推廣內容

- 參與國際展覽會
- 建置臺灣印刷產業高值化形象館
- 商機媒合及印刷技術應用推廣

※承辦人：民生化工組 陳小姐（分機2332）

金屬材料與應用產業整合推動計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立，且對投入螺絲螺帽、模具、金屬手工具、衛浴五金、工業用閥、金屬鎖具、表面處理業、輕金屬及智慧電網產業有意願之廠商。

輔導內容

- 輔導升級：藉由技術輔導/服務/商品化及系統整合運作模式輔導產業升級，整合上中下游產業，建立關鍵技術與開發高值特色產品。
- 推動轉型：推動產業發展製造業服務化創新營運模式，促進轉型並提升服務及產品之附加價值與競爭力。
- 產業分析：分析金屬產業資訊，提供產官學研媒等瞭解目前金屬產業最新技術/市場現況，使業者了解目前產業產品技術應用現況。

※承辦人：金屬機電組 郭先生（分機2112）



金屬機電傳產維新推動計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法成立，並有意願執行智慧小家電、數位手工具、安全智慧衛浴器材及精微金屬製品之國內廠商。

輔導內容

- 創新產品開發：注入資通訊 (ICT) 科技、文創美學、環保綠色及改變商業模式等創新元素，開發創新商品、價值技術及加值服務等，提高產品品級及價值。
- 創新營運模式：透過產業聚落發展優勢，以群聚方式推動製造業服務化，輔導產業發展垂直 水平供應鏈體系之創新營運模式，擴展全球通路布局及實質國際市場合作。

※承辦人：金屬機電組 郭先生（分機2112）

光電及半導體設備產業發展計畫

智慧機械

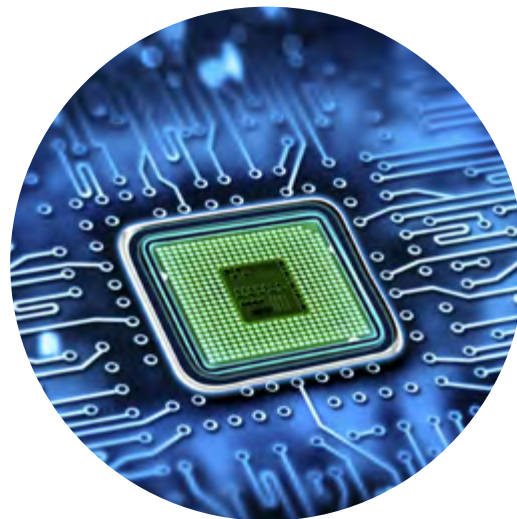
輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

申請業者皆須依法辦理公司登記或商業登記，2年內無違法紀錄且依法繳交營利事業所得稅之業者與從事光電及半導體產業相關設備與零組件業者。

輔導內容

- 整合國內產學研之能量，輔導國內光電、半導體相關設備及零組件業者突破技術開發瓶頸，提升產業競爭力及相關附加價值，促進國內自製率與產業供應鏈國產化。
- 申請開發之產品須結合申請公司原有之技術量能，與光電及半導體相關設備製造商或設備使用廠商相連結，並符合終端使用者之需求，提高整體產業附加價值。

※承辦人：金屬機電組 顧小姐（分機2125）



智機產業化推動計畫

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

申請業者皆須依法辦理公司登記或商業登記，2年內無違法紀錄且依法繳交營利事業所得稅之業者與從事機械產業產品研發及生產之業者。

輔導內容

- 工具機暨機械零組件智機產業化：針對終端市場需求發展工具機整線相關設備及其零組件，提升技術自主能力及透過有效方法提高產品穩定性。
- 產業機械智機產業化：推動與輔導臺灣產業機械開發智慧化整線設備，升級轉型成為高 加價值的整線設備產業。
- 機器人智機產業化：協助業者發展機器人產品之智機化技術及模組，建構機器人智慧製造及服務應用系統，提升國產機器人智機化價值。

※承辦人：金屬機電組 謝先生（分機2122）

先進封裝設備計畫**智慧機械****輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

申請業者皆須依法辦理公司登記或商業登記，2年內無違法紀錄且依法繳交營利事業所得稅之業者與從事封裝相關設備與零組件業者。

輔導內容

- 針對國內先進封裝相關設備缺口進行技術輔導，加速業者突破技術開發瓶頸，促進國內先進封裝設備自主供應能力，提升封裝業者採用國產設備之比例(上線率)。
- 申請開發之產品須結合申請公司原有之技術量能，與先進封裝相關設備製造商或設備使用廠商相連結，並符合終端使用者之需求，提高整體產業附加價值。

※承辦人：金屬機電組 顧小姐（分機2125）

**智慧運具產業製造競爭力推升計畫****智慧機械****輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

依法登記（領有公司執照、營利事業登記證或工廠登記證）1年內無違法紀錄且依法繳交營利事業所得稅、公司淨值不得低於實收資本額二分之一以上者，且屬汽機車（含電動車）整車及零組件製造廠商、自行車（含電動車）整車及零組件相關廠商。

輔導內容

- 智能化生產技術：以自動化為基礎，整合智慧機械/機器人、網宇實體(CPS)、物聯網、巨量資料等智能化技術，提升產業製程之數位化、電腦化與智能化。
- 供應鏈智能化推動：強化供應鏈體系間智慧設計及製造技術，促成整體效能提升。
- 關鍵零組件產品升級：輔導進行整車或關鍵零組件業者產品升級，強化國際競爭力。

※承辦人：金屬機電組 徐先生（分機 2133）



金屬產業智機化提升計畫

www.moeapmid.org.tw ; www.tusa.org.tw

智慧機械

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

對投入扣件、金屬手工具、表面處理、模具、工業用閥產業有意願之廠商，以及依法辦理登記之家用電器廠商。

輔導內容

- 輔導金屬製品產業導入先進製造技術，以智慧生產方式貫穿設計、生產、管理、服務等製造活動各個環節；並運用產業輔導與補助機制，協助家電製造業導入智慧機械應用，提升生產效能。

培訓對象 ☒個人 ☐公司 ☐其他

我國任職於機械專業相關之企業、財團法人、學校教職員、社團法人、行政法人、政府機關及學生等

培訓內容

- 開辦機械產業中高階專業技術課程，包含機器人、設備自動化、工廠智慧化、工具機、機械零組件、自動化、模具、光電半導體製程設備、金屬成形與熱處理、航空、自行車及一般產業機械等相關技術課程。

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

- 我國合法登記之金屬製品、家用機械、海洋機械、船舶及智慧機械相關產業業者
- 針對大學校院智慧機械及相關科系，媒合企業與大學校院建立產學合作案。

推廣內容

- 協助重點產業導入智慧機械：成立智慧機械與製造跨域服務團、建構交流平台、辦理推廣活動、產業工會需求申請，及協助相關產業研提智慧機械與製造研發補助案等。
- 產學合作推動與執行：結合大學校院研究資源及產業設備環境，透過產學合作培育智慧機械產業應用專業人才。

※ 承辦人：金屬機電組 陳先生 (分機2116)



運輸工具產業

15

車輛產業技術輔導推廣計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法登記（領有公司執照、營利事業登記證或工廠登記證）1年內無違法紀錄且依法繳交營利事業所得稅、公司淨值不得低於實收資本額二分之一以上者，且屬汽機車整車及零組件製造廠商、自行車整車及零組件相關廠商。

輔導內容

- 汽機車產業：協助產品研發與改良以拓展海外市場、改善產品製程及提升產品品質使其取得國際證書
- 自行車產業：提供個別企業升級轉型所需之技術輔導，加快企業升級轉型速度，主要輔導方式為協助業者解決升級轉型所面臨之問題或待協助事項，如：創新研發、設計、製造、檢測驗證及品質管理改善等。

※承辦人：金屬機電組 劉先生（分機2138）



智慧電動車產業輔導推廣計畫

www.lev.org.tw/iev/index_C.aspx

綠能科技

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 智慧電動車整車及關鍵組件性能提升輔導計畫：國內依法登記之獨資、合夥公司，其1年內無退票紀錄且依法繳交營利事業所得稅之電動車整車、零組件及智慧化等產品相關廠商。

輔導內容

- 升級轉型：電動車輛整車、系統件或零組件之產品開發、製程改善及產品驗證能力等開發作業，提升國際市場占有率，建立自主研發能力及產品國際競爭力。

補助對象 ○個人 ●公司 ●其他 政府機關（構）

- 政府機關、國內依法設立登記之公司，且非屬銀行拒絕往來戶，其公司淨值必須為正，若申請者為製造業者，另應檢附工廠登記或免辦工廠登記證明文件。

補助內容

- 智慧電動車先導運行計畫：補助四輪以上經交通部車輛型式安全審驗合格，並已取得正式牌照之智慧電動車者；營運模式之軟體、硬體設備及其他支援項目，其中硬體設備部分，須符合政府檢測驗證法規。

※承辦人：金屬機電組 劉先生（分機2138）

49



15 運輸工具產業

電動機車產業發展推動計畫

www.lev.org.tw/default.asp

綠能科技

補助對象 ●個人 ●公司 ●其他 法人

- 購車補助對象（國 離島）：中華民國國民、獨資、合夥事業、法人、設籍離島國民及租賃業者購買並於離島使用者
- 設置能源補充設施補助對象：中華民國獨資、合夥事業或法人

補助內容

- 購車補助
 - ◎ 國性補助：重型與輕型等級電動機車每輛補助新臺幣10,000元；小型輕型等級電動機車每輛補助新臺幣7,200元
 - ◎ 離島一致性加碼補助：自106年1月1日至106年12月31日，重型與輕型等級電動機車每輛補助新臺幣16,000元，小型輕型等級電動機車每輛補助新臺幣7,000元。
- 設置能源補充設施補助：補助經費以不超過能源補充設施設置經費50%為原則，每座最高補助新臺幣30,000元，每一申請案最高補助新臺幣300,000元。

※承辦人：金屬機電組 楊先生（分機2136）



重型機電產業

16

重型運輸產業發展推動計畫

國防產業

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 有意投入航空製造、航空維修、船舶（含商船及遊艇）、船用設備製造及軌道產業之廠商

輔導內容

- 推動產業升級轉型：強化重型運輸產業之技術升級及水平合作，建立關鍵技術與開發高價值利基產品，提升產品品級及價值。
- 促進國際合作：協助爭取歐、美、日及大陸等國際合作商机，並切入國際航空、船舶及軌道車輛市場。
- 市場分析：分析與提供航空、船舶及軌道產業最新技術與市場現況，建立產業交流管道。

※承辦人：金屬機電組 李先生（分機2146）



雲端服務暨巨量資料產業發展計畫

www.ccloud.org.tw

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 國內雲端暨資料服務供應商、有雲端暨資料服務導入需求之服務業或其它產業之廠商或公協會

推廣內容

- 以雲端產業服務團推動整體輔導擴散機制，透過針對產業別盤點拜訪彙整目前推動困境與問題，進而歸納輔導推動方向與策略，再召集來自產官學研等領域專家，提供有雲端化需求之企業組織必要之診斷與諮詢服務，依照診斷過程，由服務團提供雲化規劃之服務。
- 針對雲端暨資料服務產業應用為推動主軸，搭配政府創新採購機制與雲端測試平台，藉由雲端氛圍引導，搭配雲端市場開拓，帶領業者參與發展政府雲產業化之應用典範，以國產化服務解決方案串連產業鏈商機，推動企業使用雲端服務，藉由群聚整合的建置成果，提升應用領域產業競爭力。
- 透過國產化解決方案與典範案例的推廣，從使用者需求出發，推動領域別的供應鏈雲端平台，發展雲端、數據應用與物聯網創新應用，建構產業價值鏈的示範應用案例，協助產業打造具國際發展潛力的創新服務設計與體驗生態系統，促成國產服務解決方案整體輸出。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2204）



行動寬頻—4G 18

4G加值服務與數位內容豐富化計畫
tiip.itnet.org.tw/4gincubator

亞洲矽谷

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

國內依法登記成立之公司

輔導內容

- 發展4G內容整合創新服務：分析消費者閱聽行為數據資料，推動跨領域業者資源整合，並針對民衆有感之4G應用服務模式(如影音直播、互動廣告)，進行服務設計與實證。
- 完備4G內容育才創業環境：持續深化4G主題創業園區，鏈結共享創業資源，推升創業團隊邁向國際，創造拔尖團隊4G創新服務應用商轉機會。
- 推動數位著作授權管理登錄：完善數位著作線上授權機制，提供內容創作權利流通服務。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機 2242）



4G智慧城市成果國際推廣計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

推廣內容

- 本計畫配合行政院推動「產業升級轉型行動方案」、「加速行動寬頻服務及產業發展方案」及打造「創業生態系統(ecosystem)」政策。因應產業發展趨勢及產業轉型需求，規劃符合展現臺灣資訊科技發展之活動，以徹底產業結構優化，同時扶植具創新與豐富的4G創新應用，促使高附加價值新創事業能夠快速成長茁壯，以提升國內業者之國際競爭力，掌握與開拓市場商機，走向全球市場，並與國際連結，以創造臺灣優勢新定位。

- ◎ 辦理世界級智慧資訊應用大會
- ◎ 舉辦世界資通訊大會展覽活動
- ◎ 舉辦臺灣智主題館展示活動
- ◎ 導入國內優良智慧服務
- ◎ 推動產業展示創新應用與解決方案
- ◎ 促成跨界整合國際級交流
- ◎ 推廣優良智慧場域體驗
- ◎ 協助提升我國產業全球地位
- ◎ 創新應用選拔及行銷推廣

※ 承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）



4G智慧寬頻應用城市產業推動計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 以國內行動寬頻通訊應用服務、系統整合、軟體與設備等廠商，以及對行動寬頻應用建置與導入有需求之單位為主

輔導內容

鼓勵國內業者結合地方政府共同投入，於全國場域推動4G行動寬頻應用服務，加速國內4G環境普遍，促使跨領域4G服務整合，提升我國通訊產業競爭力。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

能運用自有技術與產品及具備系統開發與整合4G行動寬頻應用服務能力之業者，或場域提供者、服務使用者等。

推廣內容

- 透過計畫推廣強化新興應用的導入，結合臺灣業者在ICT產業之厚實基礎，期能全面帶動4G智慧聯網服務之創新發展，健全智慧城市產業發展環境。
- 運用潛力產業輸出研析與智慧城市指標推動，進行新興市場智慧城市解決方案進入策略研析、智慧城市應用服務生態系競合與擴散評估，提供廠商海外輸出解決方案策略建議，以及布局進入目標市場之可行性。
- 推動行動寬頻典範成果擴散與普及應用，促進優質智慧城市應用服務永續經營之實現，帶動我國智慧城市產業鏈發展，同時促進各縣市參與國際智慧城市評比。
- 依據地方治理、區域創新原則，設計新補助機制進行智慧城市創新模式試煉，以地方重點需求或特色為基礎，加強在地企業、在地學研參與度，發展地方創新聚落。

承辦人：電子資訊組 杜小姐（分機2217）

**4G智慧寬頻應用城市補助與
推展計畫**

tiip.itnet.org.tw/4gsmartcity

亞洲矽谷

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 提案主導公司為能運用自有技術與產品，及具備系統開發與整合4G行動寬頻應用服務能力之業者，惟取得行動寬頻業務執照業者不得主導提案。

補助內容

- 提案方向以4G行動寬頻創新應用服務商業化為重點，並帶動智慧城市產業化及國際輸出為目標。提案應於全國各縣市（含離島）或自由經濟示範區，選定場域推動4G寬頻應用服務，並須取得場域經營者支持計畫相關證明文件。
- 本計畫補助以進行商業驗證（PoB, Proof of Business）所需之經費為主，惟計畫經費不得用於業者應行負擔之基礎建設及其使用成本（如：基地台、後端網路、核心網路、電路費、網際網路互連費用及相關基礎建設等項目）。

※承辦人：電子資訊組 杜小姐（分機2217）

**資深公民與弱勢族群4G公益
應用推動計畫**

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

- 具獨特技術或特色及發展潛力之新創團隊、社會企業，或有具有服務創新或擬轉型需求之國內企業。

輔導內容

- 促進4G公益應用發展：輔導業者投入進行開發或設計4G公益應用服務、軟體或設備，推動4G公益示範應用，連結在地強化服務豐富性與在地元素融合性，實現多元場域擴大應用。
- 促進新創團隊發展商業模式：協助新創團隊將服務設計原則導入技術開發，介接投資者、技術解決方案業者、或場域業者等，創造與市場接軌之機會。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

- 具有銀髮創新應用或科技輔具支援需求之國內企業、政府或相關協會機構，或與使用者有連結的對象（如家人、志工、社工等）。

推廣內容

- 促進國內廠商和國際相關機構媒合交流，開拓臺灣4G公益應用相關軟硬體及解決方案服務的市場商機，增加國際能見度。
- 媒合4G業者、系統整合業者、行動終端設備業者、新創團隊等針對目標族群推出加值服務，擴大示範應用範圍與服務深度，帶動在地與相關產業發展。

※承辦人：電子資訊組 杜小姐（分機2217）



18

行動寬頻—4G

4G應用服務系統資安推動計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ●其他 政府機關

建置應用服務系統之機關或其委辦(補助)單位

輔導內容

- 本計畫擬協助行政院「加速行動寬頻服務及產業發展方案」服務普及類計畫之應用服務系統提升資安防護能力，參考國際或產業相關標準、依循工業局App基本資安檢測基準，進行系統資安風險評估、檢測及訪查，並提出改善建議，以提升系統資安品質。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）



新一代寬頻通訊與創新應用發展計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內寬頻通訊零組件、設備、軟體、檢測、驗證等廠商，以及具寬頻通訊創新應用建置與導入需求之單位。

輔導內容

- 完備寬頻產業發展環境，配合重要政策，推動產業升級轉型、三業四化及中堅企業躍升，輔導廠商扎根及優化。
- 推動跨業整合開發軟體整合服務，將寬頻通訊新技術導入應用服務，輔導智慧家庭連網設備及應用，建構產業完整價值鏈。
- 舉辦通訊競賽，建立多元創新環境，輔導創業育成，打造產學合作一條龍。
- 進行國際商機交流及合作，觀測B4G國際發展趨勢，輔導廠商布局下世代通訊產業發展。

※承辦人：電子資訊組 張先生（分機2214）



智慧手持裝置核心技術攻堅計畫 (產業推動分項)

www.communications.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

- 依法設立之智慧手持裝置零組件、設備、軟體等廠商或個人，以及對我國產業具貢獻之國外智慧手持裝置廠商。

輔導內容

- 推動業者投入下世代關鍵零組件研發，建構自主關鍵零組件體系。
- 促進跨業創新應用服務合作，建立差異化，提升產品加價值。
- 推廣行動加值與跨領域應用服務，帶動智慧聯網終端設備發展。
- 促進國內產業與國際產業組織、國際大廠及新創業者合作
- 觀測國際大廠產品及應用策略布局，透過專利分析，推動建立關鍵智財能量。
- 進行通訊暨智慧手持裝置產業專業人才培訓工作

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

- 電子、電機、資訊及通訊相關科系畢業或具相當資歷之技術人員

培訓內容

- 針對通訊暨智慧手持裝置關鍵性技術、前瞻技術及新興應用等領域，開辦短期進階及前瞻培訓課程。

※承辦人：電子資訊組 方小姐（分機2213）



智慧消費性電子終端產業發展推動計畫

亞洲矽谷

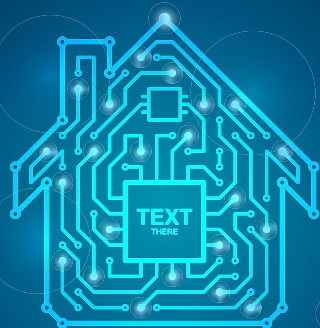
輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依法設立之智慧消費性電子終端相關領域且財務健全之公司

輔導內容

- 提供智庫幕僚與整合服務，觀測智慧家庭物聯網發展，探討關鍵議題與建言。
- 優化投資環境與輔導產品開發
- 引進國際智慧家庭聯盟技術，協助國內業者提升關鍵技術強度、產品創新能力並參與測試驗證。
- 協助開發創新智慧終端產品及智慧家庭服務
- 增進國際交流以拓展合作管道

※承辦人：電子資訊組 杜先生（分機2228）



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet

智慧電子晶片發展計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ○公司 ●其他

智慧電子/物聯網(IoT) 相關之公司、團隊、個人、Maker

輔導內容

- 研析智慧電子晶片暨物聯網應用系統級異質整合技術，藉由各項活動，擴散予業界，引導業者投入高附加價值應用領域研發。
- 以各項育成服務，協助解決新創公司/團隊/個人，技術、人才、資金等問題；另提供Maker物聯網創新產品雛型打造及產品量產評估諮詢服務。
- 參與JEDEC、MIPI等國際標準組織，掌握最新標準趨勢，協助廠商布局相關標準提案。

承辦人：電子資訊組 陳先生（分機2224）

智慧電子產業發展推動計畫 www.sipo.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依我國公司法設立之半導體(含設計、製造、封裝及測試)、物聯網(IoT)及智慧電子相關產業且財務健全之公司。

輔導內容

- 優化投資環境：協助廠商有效排除投資障礙，促使國內外廠商持續在臺進行投資。
- 建構產業競爭優勢
 - ◎ 推動我國物聯網及智慧電子相關產業發展
 - ◎ 推動物聯網及智慧電子相關產業廠商技術升級
 - ◎ 引進國際專業人才及推動國際交流合作
- 強化產官溝通平台：觀測物聯網與智慧電子產業情勢發展，探討產業關鍵議題。

※承辦人：電子資訊組 吳先生 (分機2222)



21

光電產業

高值創新LED產業推動計畫

綠能產業

輔導/推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內LED元件、模組、系統及照明業者

輔導/推廣內容

- 深化LED光電跨業合作：導引高性價比關鍵技術或創新產品應用開發；分析產業鏈與人才職能發展，研擬產業發展策略。
- 布建優質產標與高值專利：推動技術規範交流以健全市場發展；掌握國際LED技術專利應對策略，提升自主專利布局。
- 強化產業策略合作：扶植中堅企業發展，推動國際組織交流、產品國際認證；排除投資障礙，提升在臺投資規模。

※承辦人：電子資訊組 巫先生（分機2234）



推動新穎時尚LED燈具計畫

輔導/推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

LED封裝光源、照明模組與燈具、智慧控制、系統整合及光環境設計業者

輔導/推廣內容

- 推動LED商業與居家照明產業群聚：創造共享資源利基，開發LED可變色溫共用模組，及推動優質產品導入國際供應鏈或行銷體系，加速海外接軌。
- 推廣產品認證與標準預警：建立人因照明評價機制，及改善企業實驗室檢測能量，提升照明品質；掌握國際照明標準趨勢，提出最適產業推動策略。
- 提升設計美學並拓展品牌通路：推動照明設計服務，以燈烺獎媒介設計與製造並參選國際獎項；參與國際性照明展會以及微品牌行銷，拓展全球通路市場。
- 推廣LED照明燈具應用示範：建置LED商業或居家照明應用示範場域；鏈結LED照明產業供應鏈，推動照明專區平台，建立軟硬兼施之創新營運模式。

※承辦人：電子資訊組 巫先生（分機2234）

新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫www.display.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依我國公司法設立之顯示器及太陽光電產業之上中下游相關廠商

輔導內容

- 促進產業技術發展：培植顯示面板先進技術，掌握價值分配、深化觸控技術發展，布局先進材料、調查顯示器產業人才需求，協處產業議題、推動智慧製造，促進產業體質強化。
- 強化產業國際合作平台：推動兩岸聯盟合作，深化產業合作交流、連結國際行銷資源提升產業能量，推廣廠商解決方案。
- 推動顯示產品多元應用：結合節能、4G通訊等環境趨勢，推展多元顯示產品發展、促進產業技術整合，開拓顯示器應用領域新藍海。
- 結合區域品牌拓展市場：結合區域品牌廠商，開拓產品出海口、推動跨領域產品整合，向新興市場推展解決方案。
- 推動太陽光電產業高值化：促進產業投入關鍵技術研發，開發高效率利基型產品、推動產業交流合作，掌握市場與技術發展趨勢。

※承辦人：電子資訊組 游先生（分機2232）



軟體產業升級推動計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

中華民國境內依法登記之資訊服務企業，以軟體開發為主要核心業務，近3年參與政府相關計畫且無違約紀錄。

輔導內容

- 軟體產業物聯網發展能量盤點，提供產業發展之建議。

推廣對象 ☒個人 ☒公司 ☐其他

對軟體品質、雲端服務技術與品質有興趣之個人與資訊服務業者

推廣內容

- 辦理臺日大型交流商談會及小型專題交流會
- 辦理軟體產業物聯網相關議題研討會
- 帶領業者國際拓銷

※承辦人：電子資訊組 方先生（分機2243）

資訊產業應用躍進計畫 www.ialp.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依我國公司法成立之資訊產業業者，以及對我國產業具貢獻之電子資訊外商國際夥伴。

輔導內容

- 推廣資訊應用：集結國內業者進行合作，透過場域試煉及新興資訊應用交流活動，推廣新興資訊應用，並協助了解相關政策工具。
- 拓展國際商機：整合臺灣業者解決方案參加國際專業展，並協助與國際業者媒合掌握商機。
- 擴大外商在臺合作：強化國際資訊大廠與國內產業廠商夥伴關係，協助國際大廠在臺技術研發、投資及採購媒合服務。

※承辦人：電子資訊組 方先生（分機2243）

智慧內容產業發展計畫

www.dcipo.org.tw

亞洲矽谷

輔導對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

智慧內容產業相關應用開發廠商，包含虛擬實境、擴增實境、高階影視特效等新興科技與既有數位內容產業。

輔導內容

- 彙整我國智慧內容產業產值、未來趨勢及發展機會，推動國際大廠來臺投資或合作。
- 建立產業技術支援中心，提供新技術展示及諮詢服務。
- 協助彙整技術問題並取得回覆，並建立開發、測試環境。

補助對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

依計畫申請類別得為中華民國國民、國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司，其公司淨值應為正值。

補助內容

- 鼓勵數位內容業者投入創新產品開發及應用研究發展，或發展相關應用與服務、創新營運模式。
- 申請類別包含創意構想可行性研究計畫、原創開發計畫、商品開發計畫及衍生商品應用服務開發計畫等

培訓對象 ☒個人 ☐公司 ☐其他

公私立大專校院在校學生、智慧內容產業在職人員及企業內部人員

培訓內容

- 媒合產業與大學校院進行產學合作，依企業實際需求量身規劃針對大學部學生之實務課程，以改善學用落差、培育產業實務技術人才。
- 產業技師培育計畫：補助企業與學校合作開設實務課程、引導企業之業界師資參與授課，並由企業提供實習職缺與建構師徒制實習環境，縮短學用落差。
- 特色學程計畫：委託學校與企業合作辦理數位內容專業學程，依據產業實際用人職務，規劃模組化特色學程、並由業界師資參與授課，培養專精實務技術人才。
- 前瞻趨勢人才培育：開辦資深及中高階在職人員之領導人才課程及進階研修課程。

推廣對象 ☐個人 ☒公司 ☐其他

智慧內容產業相關應用開發廠商及新興數位內容科技廠商

推廣內容

- 推動國際大廠來臺投資或合作，舉辦產業交流活動。
- 舉辦國際交流研討會或商機媒合會，以國際商務交流為重點目標。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）



數位內容跨域創新應用推動計畫

補助對象 ●個人 ●公司 ○其他

依公司法成立之公司或自然人

補助內容

- 促進國人進行數位內容產品之創作，發掘國內優秀創作人才，鼓勵數位內容業者開發製作具國際水準及具商業價值之優質數位內容。
- 設置：數位內容產品獎—獎勵國內廠商；數位內容創意設計獎—鼓勵國內優秀學生投入數位內容創作行列。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

國內數位內容相關業者、學生

推廣內容

- 甄選國產數位內容產（作）品、辦理一系列推廣活動，以提升國產數位內容產品之市場曝光度及市場占有率。
- 推廣遊戲業者落實法規遵循及宣導民衆遊戲軟體分級與正確遊戲觀念。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）



國際資安競賽推廣計畫

國防產業

輔導對象 ●個人 ●公司 ●其他 公、民單位/企業/社群

具中華民國身分證之國民；依公司法或內政部社團法人登記設立之公、民單位/企業/社群

輔導內容

- 因應政府與產業需求，培育我國資安人才，並結合產官學研資源共同培育國家資安菁英，以擴大資安人才培育及加強國際資安交流，積極引進業界相關資源，解決未來更大的資訊安全議題。此外，結合資安社群，邀請駭客級資安專家任講師，舉辦各類資安技術校園講座，提升臺灣產業研發創新能量、推升整體計畫成效。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）

智慧創新服務化推動計畫**智慧機械****培訓對象** ●個人 ●公司 ○其他

欲投入智慧機械與智慧聯網服務等相關創新應用之在職人士

培訓內容

- 配合智慧機械政策與產業發展趨勢，針對產業在職人士辦理短期在職專業培訓，接軌產業前瞻應用技術，補足產業人才缺口。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內智慧製造（電子資訊產業製造業者）、智慧服務相關產業業者（包含：資通訊整合服務業者、雲端大數據分析資訊整合服務業者）

推廣內容

- 串聯生態系協助推廣產業智機化，發展智慧機械相關軟、硬技術。
- 整合智慧製造與創新彈性生產解決方案與服務，並協助國內方案輸出。
- 跨域媒合國內產業需求與解決方案，加速智慧製造與創新彈性生產投資，協助促成產業服務模式轉型，發展新數位經濟商業模式。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2204）

**智慧學習產業整合輸出計畫**www.epark.org.tw/intro.php**輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

國內智慧學習產業相關業者（包含系統整合商、數位學習、雲端服務、保健科技、綠能科技、安 監控等業者）

輔導內容

- 整合智慧學習、數據驗證、創客教育、聯合營運/授權等相關業者，輔導國內產業，建立教育創新經營模式示範案例。
- 發展智慧學習增能服務系統，輔導業者導入智慧化高階/專技培訓模式，於國內學習場域建立智慧學習與訓練示範案例。
- 布建國際通路，輔導國內業者將智慧校園、高階/專技培訓或創新教育經營等產品/服務輸出，促成智慧學習產業國際合作案例。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內智慧學習業者

推廣內容

- 推動我國教育經營創新模式，拓展國內外智慧教育創新經營產業生態圈。
- 整合與研發國內高階/專技學習模式，推廣智慧學習增能服務。
- 協助國內智慧學習產業於國內外試行與推廣，活化創新學習與訓練服務產業供應鏈。
- 深耕及開拓全球市場通路，發掘潛力客戶促成合作商機。
- 推動教育學習平台模式，打造智慧學習產業品牌國際化。

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機2242）

系統整合推動營運管理計畫

亞洲矽谷

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內具系統整合與整廠整案解決方案之相關業者

推廣內容

- 設置系統整合推動平台，協助國內具輸出潛力系統整合產業對外行銷，爭取商機。
- 挖掘海外市場商源，提供國內系統整合業者行銷推廣、融資引介協處，擴展出口動能。
- 籌組新興國家市場跨國產業聯盟，協助臺灣廠商與關鍵新興國家市場國家廠商策略合作，參與國際標案，拓展產業合作與爭取市場商機。

※承辦人：電子資訊組 曾先生（分機2212）



石油化學產業

23



高值化學材料推動平台計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

石化產業相關業者，有意願投入產品及技術升級加值轉型之合法業者。

輔導內容

- 運用化學材料高值化推動平台，提供高值化產業資訊，建構化學材料產業基礎核心技術。
- 進行材料開發、驗證及落實應用之工作，提升具差異化及高值化產品之能力。
- 串聯上下游廠商，以聯盟方式整合上中下游廠商共同合作開發高值化產品，促進產業快速進入高值化產品產業供應鏈。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

石化產業相關之產學研人士

推廣內容

- 辦理計畫推廣及成果發表會、產業聯盟推動活動，提供業者掌握最新趨勢與技術，促進人才交流與合作。

※承辦人：民生化工組 張小姐（分機2362）

推動安心塑膠產品維新計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內依公司法登記之塑膠材料或製品製造相關業者且無違法紀錄，並繳交營利事業所得稅者。

輔導內容

- 整合塑膠食品包材上中下游業者，導入智慧偵測環境顯示技術於塑膠包材產品中，產製安全、創新功能之高值產品，以解決民眾對於食品安全的疑慮。
- 以塑膠食品包材產業現有發展之技術，提供全方位技術升級輔導，首先透過諮詢及現場訪視服務方式，瞭解業者在研發、設計、生產、物流、智財、節能減碳等技術升級轉型問題，並進行企業所需之技術輔導。以擴大服務面及提高傳統產業自主研發能力，進而協助傳統產業提升產品附加價值與競爭優勢。
- 解決因儲藏、運輸及銷售保存方式不正確，造成包裝容器內容物腐壞所產生的食安問題，並協助產品快速上市，提升市場競爭力。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內塑膠食品包裝與其材料製造相關業者。

推廣內容

- 辦理計畫推廣及成果發表會、產業聯盟推動活動，提供業者掌握最新趨勢與技術，促進人才交流與合作。

※承辦人：民生化工組 朱小姐（分機2312）



塑橡膠及複材產業創新應用
推動計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內塑、橡膠產業暨複材產業，有意願投入產品及技術升級加值轉型之合法業者。

輔導內容

- 協助業者發展關鍵技術，開發高值化、高功能性產品，協助國內產業具備完整自主供應與應用量產能力。
- 降低國內產業進口原料依賴，輔導廠商轉型及創新應用，快速建立自主開發技術。
- 協助產業創造差異化利潤，推動上下游化學材料產業朝高值化方向發展，提升產品附加價值。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

輔導對象、產業相關公會以及產業相關之產學研人士

推廣內容

- 辦理計畫推廣及成果發表會、產業技術研討會，提供業者掌握最新趨勢與技術，促進國際交流與合作。

※承辦人：民生化工組 朱小姐（分機2313）

關鍵化學材料缺口鏈結
推動計畫

高值材料循環

補助對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法登記成立之獨資、合夥事業或公司；非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值（股東權益）為正值。

補助內容

- 開發標的內容以自行研發、設計及落實生產應用為主
- 開發之產品以符合產業斷鏈缺口需求，或具市場潛力等高值化關鍵化學材料。
- 補助業者投入先導性試量產設備建置及產品驗證等內容項目，縮短高值化研發品項商品化時程。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

化學材料產業相關之產學研人士

推廣內容

- 辦理計畫推廣及成果發表會、產業技術交流會及座談會，提供業者掌握最新趨勢與技術，促進國際交流與合作。

※承辦人：民生化工組 蕭先生（分機2317）



食品醫藥產業

24

生技產業推動與輔導躍升計畫

生技醫藥

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

生技醫藥產業相關領域之產學研究機構與個人，及對生技醫藥產業有興趣或即將從事生技醫藥產業之異業廠商與投資人。

推廣內容

- 促成應用生技、藥品及醫療器材等產業投資案
- 舉辦生技醫藥相關技術說明會 / 投資說明會 / 新產品合作說明會、生技醫藥新產品開發、研發成果商品化及技術移轉、國內外企業進行生技醫藥投資案源評估、輔導諮詢服務及促成國際大廠與國內生技醫藥產業策略聯盟與技術合作
- 推動並規劃國際生技醫藥產業合作會議，增進與國內外單位交流合作機會。

※承辦人：民生化工組 黃先生（分機2326）



協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫

生技醫藥

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

在中華民國境內且領有經濟部工廠登記、商業登記或臨時工廠登記之食品工廠

輔導內容

- 輔導食品工廠落實GHP規範與自主管理，以提升產業品保能力，協助業者建立品保制度、原料及成品管理作業，並加強源頭管理降低因原料品質、加工製程或產品儲放條件不佳，而可能衍生之食安事件，此外調查工廠之技術需求，以作為將來輔導產業升級轉型之依據。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

食品相關從業人員

培訓內容

- 協助國內具食品工廠從業人員，建立GHP與落實自主管理，透過講習及訓練班，協助食品產業建置與落實GHP規範與製程管理，提升產業品保能力，促進食品產業之產品安全。

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

食品製造業等食品產業相關業者

推廣內容

- 辦理食品工廠作業規範相關技術訓練班，協助食品工廠落實自主管理，並透過系統性分析與規劃，具體提升業者之技能。
- 透過重點產業升級轉型體制輔導之推動，協助食品工廠診斷與技術服務，並建立食品產業示範工廠及提升食品產業技術升級，促進食品產業發展。

※承辦人：民生化工組 林先生（分機2329）



食品醫藥產業

食品產業振興與加值推動計畫

（生技醫藥）

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

食品製造業等食品產業相關業者，具有工廠登記並願意投入輔導之廠商。

輔導內容

- 針對業者個別需求，進行共通性或新穎性加工製程技術之建置導入與精進，或潛力食品產業拓展外銷產品專案輔導。
- 推動國際產業環境研究與國內實務問題溝通，並輔導食品產業國際制度交流及國際競爭力提升，促進食品產業振興發展與食品產業競爭力。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事食品相關產業人員或廠商

推廣內容

- 透過原料風險管理、製程精進及產品開發各階段共通性技術成果盤點
- 舉辦廠商國際化活動或互動座談、與公協會互動之食品產業外銷拓展實務交流平台，並透過專家與業者分享經驗，提供產業交流平台，進行精進技術應用，促成精進技術議題擴散。
- 透過國際品質安全及法規等研討會議，進行關注議題的整體資訊擴散。

※承辦人：民生化工組 林先生（分機2329）



食品產業創新與優化推動計畫

（生技醫藥）

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

食品製造業等食品產業相關業者，具有工廠登記並願意投入輔導之廠商。

輔導內容

- 透過強塑及擴增食品防護技術工具及數據集的建置，穩實食品防護技術工具之內容及功能，協助有外銷潛力之食品工廠接軌國際，並強化攔偽預防的食品防護計畫。
- 因應高齡化社會與現況消費需求，協助產業開發適合高齡人口與現況需求之調理、飲料或具保健功能之食品樣態產品。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事食品相關產業人員或廠商

推廣內容

- 引進國際與國內食品防護之經驗與技術，規劃食品產業鏈防護相關技術及安全計畫研討會及訓練班，增強產業界人力對食品防護管理的技能，優化產業界食品防護人才庫。
- 為堅實食品產業鏈安全鏈結，協助產業符合追溯追蹤規範，提供單一登錄窗口，解決個別系統重複對應之困擾。

※承辦人：民生化工組 林先生（分機2329）

食品產業智慧生產推動計畫

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商，具有工廠登記並願意投入輔導之廠商。

輔導內容

- 輔導導入製程自動化系統與監控管制點，評估監控元件等相關零組件其配置於製程上可能之品質危害風險。
- 輔導整合生產線上不同製程之間人機界面訊號，用於分析各工作站之製程參數合理性，降低損耗。
- 輔導運用智慧機械/機器人或運算能力結合感測器及通訊網路，彈性調整生產設備及生產管理，提升產線設備與製程單機智慧化。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商與個人，以及即將從事食品相關產業之異業廠商。

培訓內容

- 培育食品產業智慧機械設計開發與解決方案導入之人才，提升在職人員於智慧生產的相關職能。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

食品產業、食品機械產業等相關領域之廠商與個人，以及食品產業有興趣或即將從事食品產業之異業廠商與投資人。

推廣內容

- 以聯網服務製造系統概念，結合跨領域業者之技術優勢，分享聯盟廠商食品智慧製造解決方案，共享研發與市場資訊，有助提升食品智慧生產能量與再造。

※承辦人：民生化工組 林先生（分機2329）



食品微型產業升級輔導計畫

亞洲矽谷

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事與計畫內容相關之烘焙炊蒸業者（依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者）

輔導內容

- 微型產業需求調查，分析國內微型產業特色及產銷與技術需求。
- 在地特色農產品食材調查與彙整，建立在地特色食品供應資料庫。
- 國內微型產業業者諮詢訪視
- 規劃產業輔導策略，提出規劃報告供施政依據，並提供適當資源參考。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事與計畫內容相關之烘焙炊蒸業者（依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者）

推廣內容

- 協助召開技術推廣說明會
- 建構微型產業產品推廣與訊息交換平台

※承辦人：民生化工組 邱小姐（分機2327）



推動幸福點心計畫

生技醫藥

輔導對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事與計畫內容相關之烘焙業者（依法登記且無違法紀錄、繳交營利事業所得稅者）

輔導內容

- 特色食材加值與產業化導入，建立幸福點心特色食材產業化示範模式。
- 創新技術導入與關鍵製程加值技術建立，建置烘焙業者製程技術升級或機械設備升級等商品化技術服務平台。
- 品牌創意行銷與優質管理加值，籌組衛生品質、食品加工及包裝專家團隊，協助建立優質管理系統，進行廠域衛生品質及烘焙產品功能性包裝技術諮詢服務。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

從事與計畫內容相關之烘焙業者（依法登記且無違法紀錄並繳交營利事業所得稅者）

推廣內容

- 促進產業群聚與形成典範產業，透過同業或異業結盟以串聯廠商，促成產業聚落形成，並設置產業聚落聯繫推廣窗口以提供諮詢服務。

※承辦人：民生化工組 邱小姐（分機2327）



健康促進服務產業發展推動計畫

生技醫藥

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內生技、食品、醫藥保健及健康促進概念相關之產品或服務，或有興趣投入健康促進產業之廠商。

輔導內容

- 透過媒合平台機制促成跨業合作，結合資通訊技術，發展創新服務模式，形塑健康促進產業旗艦品牌，帶動廠商投資與產業發展。
- 以服務模組化、系統化及連鎖化等手段促成跨業跨境營運合作典範，發展創新服務模式，進軍國際新興市場。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

針對25歲以上健康及亞健康之民衆提供健康促進服務與產品之廠商；國內生技、食品、醫藥保健及健康促進概念相關之產品或服務，或有興趣投入健康促進產業之廠商。

推廣內容

- 以健康促進產業市場資訊為基盤，透過諮詢訪視、媒合機制、跨業合作及品牌推廣等作法，以創新營運模式標竿，帶動市場商機及促進產業活絡。
- 透過國際拓銷、國際論壇等推廣手法，協助業者進軍國際新興市場，完成服務國際化目標，進而提供便民服務，喚醒民衆健康意識，達預防醫學與全民健康之綜效。

※承辦人：民生化工組 李先生（分機2323）

製藥產業技術輔導與推廣計畫**生技醫藥****輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

國內依公司法登記之原料藥、中草藥、西藥、生技醫藥業者及國內外相關研究單位等

輔導內容

- 以外銷市場為導向，進行創新技術產品評估，參加國際創新技術研討會 / 教育訓練、高門檻藥品評估及輔導廠商開發國際市場高質 / 值藥品，以加速新藥之推動與產品外銷。
- 進行創新產品之法規蒐集分析、教育訓練及產品外銷輔導，透由推動外銷策略聯盟運作，協助我國藥廠與國外通路商建立合作管道，並進行產品外銷諮詢輔導及外銷軟硬體查廠輔導，以促進產品外銷，推動製藥產業之高值化，促進產業由內需型產業轉型為外銷型產業。

培訓對象 ●個人 ●公司 ○其他

製藥相關產業人員，如研發、製造、品管及法規等在職專業人員及企業。

培訓內容

- 課程涵蓋GMP法規、品質管理系統、品質分析技術、產品技術開發、產品製程及製劑技術訓練等實務應用課程，以強化人才培育，達到產業升級與開發新產品之目的。

※承辦人：民生化工組 余小姐（分機2372）

**醫療器材產業技術輔導與推廣計畫****生技醫藥****輔導對象** ○個人 ●公司 ●其他 公私立學校、公私立財團法人及公私立醫療院所

國內醫材產業相關廠商、傳產業、異業跨入醫材領域廠商及醫材產業相關領域之研究單位

輔導內容

- 輔導醫材廠商進行國內外檢測驗證，解決有關法規輔導、查驗體系、產業合作及商品化等問題。
- 推展醫材研發 / 行銷聯盟，協助創新技術研發、新產品開發及行銷通路合作。
- 推動醫材領域之技術輔導，協助解決業界共通性技術困境或相關製程技術改善。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

培訓醫材產業所需之相關從業人員、對醫材產業有興趣及將跨入醫材產業之人員

培訓內容

- 培植醫材產業在職核心與國際化人才，協助解決法規、標準、檢測驗證及專利智財管理等問題，提升國內醫材產業競爭力。

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 公私立學校、公私立財團法人及公私立醫療院所

國內醫材產業相關廠商、傳產業、異業跨入醫材領域廠商及醫材產業相關領域之研究單位

推廣內容

- 透過研討會、說明會與策略聯盟，結合國際論壇與國際拓銷等推廣手法，協助民衆與業者瞭解醫療器材產業，進軍國際新興市場並建立合作管道，強化開拓海外醫材訂單。

※承辦人：民生化工組 李先生（分機2323）



利基生技醫藥產業輔導 與國際化輔導計畫

生技醫藥

輔導對象 ○個人 ●公司 ●其他 公私立學校、公私立財團法人及公私立醫療院所

國內藥品、醫材、異業跨入醫材領域廠商、生技醫藥業者及生技醫藥相關領域之研究單位

輔導內容

- 發展具臨床需求特色的醫材產品，透過醫材與輔具資訊化、智慧化及客製化，協助異業轉入或傳統產業升級，輔導建立關鍵技術及開發新產品。
- 選定利基藥品治療領域為標的，建立創新藥品評估系統，加速產品上市。
- 建立藥品配方設計快篩平台，進行開發優化與關鍵製劑技術精進，輔導業者提升製藥技術層次。

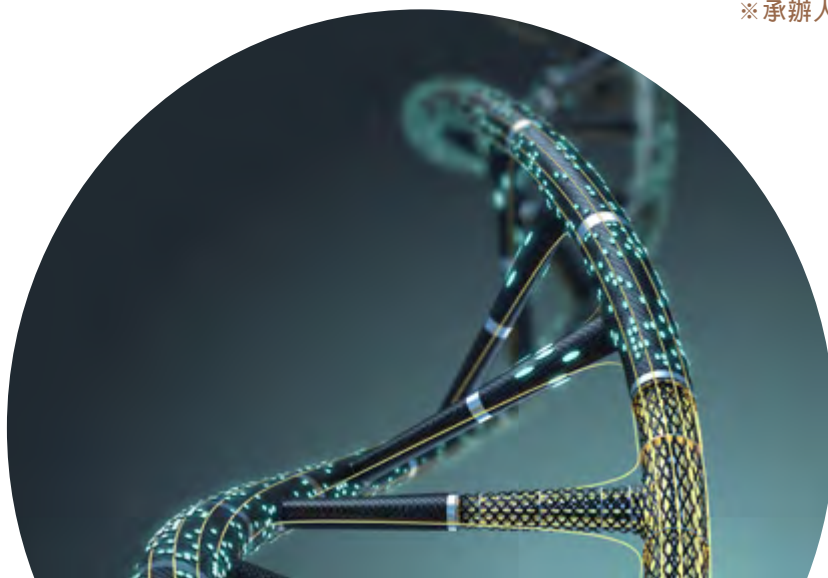
推廣對象 ○個人 ●公司 ●其他 公私立學校、公私立財團法人及公私立醫療院所

國內藥品、醫材、異業跨入醫材領域廠商、生技醫藥業者及生技醫藥相關領域之研究單位

推廣內容

- 建立亞洲生技醫藥及健康產品交流平台，辦理亞洲參訪團及技術交流會，促成亞洲生技醫藥/健康產品業者合作，擴大我國產品/技術輸出海外機會，打造亞太生技醫藥研發產業中心。

※承辦人：民生化工組 李先生（分機2323）



一般化學產業

25

精細化學品技術輔導 與產業推動計畫

高值材料循環

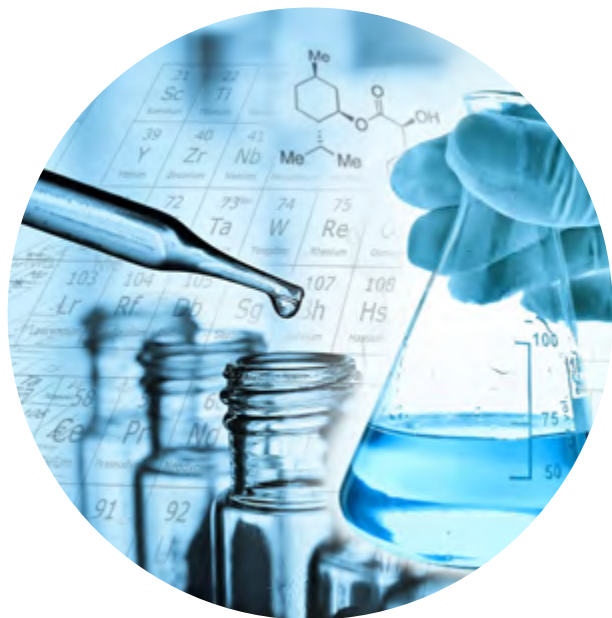
輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入該產業之業者。

輔導內容

- 協助業者發展高值化、高功能性特用化學品，建立低耗能、低環境毒性、再生技術等環境及友善型光電電子材料技術，以支援我國高科技、能源及生技等產業。
- 協助業者建立精細化學品應用技術，範圍涵蓋環境友善型光電功能材料、光電材料再生技術、功能性塗料、樹脂或接著劑等其他精細化學品。

※承辦人：民生化工組 翁先生（分機2335）



推動粧點美麗新時尚計畫

www.cosmetic.org.tw

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內從事化粧品製造及買賣之合法業者，及有興趣投入該相關產業之業者。

輔導內容

- 產業化輔導：協助化粧品產業進行製程包裝等技術創新，擴大出口輔導、產業交流及國際化推動等服務。
- 化粧品產業環境建構與應用技術開發：發展關鍵性本土化粧品原料，降低國內產業進口原料依賴性並提升原料自主性。
- 化粧品GMP驗證與推廣：執行自願性化粧品優良製造規範現場查核作業，推廣我國化粧品優良製造規範驗證制度。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

國內有意願投入化粧品製造與販賣等相關營業活動之人員

培訓內容

- 化粧品原料及配方研發、包裝及產品設計
- 培育高階產業經理人才及異業轉入訓練，辦理化粧品技術行銷，以及化粧品安全性評估技術課程。
- 化粧品優良製造製程及法規

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

國內外從事化粧品相關之合法業者

推廣內容

- 邀請國際業界或通路商來臺與國內廠商進行商機媒合活動，並舉辦說明會及成果發表會。
- 辦理化粧品GMP暨MIT產品專區參展
- 化粧品保養品產業資訊網站電子化宣導

※承辦人：民生化工組 翁先生（分機2335）



創意包裝材料與 科技加值輔導計畫

高值材料循環

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入包裝產業之業者。

輔導內容

- 包裝應用設計與科技加值輔導：透過創意友善包裝設計、科技加值與循環經濟導入優化輔導，在包裝生產源頭做好綠色管理，提高產品附加價值。
- 包裝產業技術推廣暨市場拓展：推廣產業技術新知，讓業者隨時掌握產業脈動與趨勢，並協助廠商曝光與訂單媒合，展現國內設計能量，提高產業人才專業。

※承辦人：民生化工組 陳小姐（分機2332）



功能性光電電子用材料 輔導與推廣計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營公司，或有興趣投入該產業之業者。

輔導內容

- 輔導業者發展光電電子產業所需之功能性材料技術，建立智慧穿戴材料、高效節能材料、高功率封裝與基板材料等光電電子用相關材料技術，以支援我國高科技、智慧及綠色產業等。
- 透過輔導業者建立功能性光電電子產業鏈中關鍵材料核心技術，促進國內產業建立新技術，朝產業升級轉型方向邁進，開拓新應用市場。

※承辦人：民生化工組 翁先生（分機2335）

東部特色產業價值創新跨域整合推動計畫**高值材料循環****輔導對象** ○個人 ●公司 ○其他

依公司法設立之民營公司，公司或其負責人均非銀行拒絕往來戶；無責任未清者及無欠繳應納稅捐等情事。

輔導內容

- 整合研究法人、學校等學研機構技術能量，提供業者短期程之技術輔導，滿足企業即時需求，降低研發之成本。
- 針對具潛力之廠商，提供客製化服務，透過廠商訪視、諮詢及診斷，瞭解廠商面臨之問題及需求，進而輔導廠商投入技術研發及應用；另外，輔導廠商申請政府補助計畫進行商品化，並整合建材、東部特色產業之上下游體系，擴大產品之行銷推廣，帶動國內建材、東部特色產業之整體發展。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

有意投入東部產業之依法辦理公司登記或商業登記的業者或有興趣之民衆。

推廣內容

- 辦理東部產業聯合推廣活動
- 辦理東部產業體驗行銷活動

※承辦人：民生化工組 蔡先生（分機2336）



服飾相關產業創意加值計畫

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

服飾相關產業之製造商、品牌及通路商（依法登記且無違法紀錄並依法繳交營利事業所得稅者）

輔導內容

- 推動南部產業一條龍整合服務，導入前店後廠服務模式，輔導業者小量多樣生產，跨產業合作共同開發系列商品。透過現場情境式展售，整合虛實通路行銷宣傳及協助在地業者接單，提升產業聚落競爭力。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

對服飾相關產業有興趣之個人或團體

推廣內容

- 透過南部時尚創新基地虛實通路，辦理體驗行銷、多媒體整合行銷及主題創意聯展等多元行銷模式，創造民衆和品牌互動的機會，提升品牌知名度。

※承辦人：民生化工組 羅先生（分機2349）



紡織產業發展整合推動計畫

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

紡織相關產業在職人員

培訓內容

- 注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，以完整之培訓課程培育符合紡織產業需求之研發、設計、製造、行銷人員，內容包含：
 - ◎ 紡織產業整合技術加值系列
 - ◎ 鞋 / 包專業技術與設計加值系列
 - ◎ 時尚設計加值行銷系列
 - ◎ 纖維材料應用加值系列
 - ◎ 織物織造設計行銷加值系列
 - ◎ 染整技術加值系列
 - ◎ 南臺灣紡織產業聚落技術加值系列

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

紡織產業上中下游之製造供應鏈、通路、行銷及相關紡織活動服務業者與個人

推廣內容

- 籌組專家顧問專業服務團，從技術、經營及行銷面等提供業界相關指導。
- 建立紡織業產政學研交流與合作平台，並橫向整合紡織相關輔導資源。
- 透過業者諮詢、訪視、專家診斷等客製化服務，提供產業輔導、輔助及相關獎勵措施以協助排除投資障礙。
- 籌辦國際交流活動與商機媒合會

※承辦人：民生化工組 張先生（分機2345）

紡織產業生產力提升計畫

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

輔導內容

- 協助業者規劃紡織智慧化設備，進而推動紡織業製造轉型，促進投資以改善企業資產的可用性，並擴增新設備升級整合到既有的生產體系中，提高生產效率及資源使用最佳化，以滿足未來的市場變化及客戶需求，提高市場競爭力。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

紡織相關產業在職人員

培訓內容

- 政府已將智慧機械產業列入重點發展產業，規劃人才培訓中高階課程方案，培訓具智慧機械相關專業技能及跨領域之人才，以提升產業競爭力。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

紡織產業上中下游之製造供應鏈、通路、行銷及相關紡織活動服務業者與個人

推廣內容

- 提供業者諮詢、訪視及診斷等服務，並推動紡織產業國際交流活動與商機媒合會。
- 整合政府、相關公/協會辦理跨領域紡織智慧生產系統說明會/觀摩會/技術交流會，協助業者導入智慧化機械並尋求跨領域解決方案，以因應全球快速時尚市場商機與發展趨勢。

※承辦人：民生化工組 張先生（分機2345）



鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫

智慧機械

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

鞋類及成衣服飾相關產業廠商及行銷/通路商等（依法登記且無違法紀錄並依法繳交營利事業所得稅者）

輔導內容

- 協助臺灣鞋類及成衣服飾產業之品牌業者強化既有優勢，擘劃品牌發展與行銷能量。
- 導入智慧化生產管理及科技化創新加值服務，提升產業管理之效率，活絡品牌服務銷售模式，驅動臺灣鞋及成衣服飾產業永續發展。

推廣對象 ●個人 ●公司 ○其他

對鞋類及成衣產業有興趣之個人或團體

推廣內容

- 透過國際展覽、通路門市、經銷據點、主題性活動、快閃活動或公益活動、鞋類及配飾(手提包)競賽等多元行銷推廣，融入多元形態的實體或虛擬媒介，吸引民衆前往線下參與主題互動，創造民衆和品牌互動的機會，提升品牌知名度。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

對鞋及成衣產業相關培訓課程有興趣之個人

培訓內容

- 製鞋產業：辦理製鞋產業所需之智慧機械課程，輔導中小企業轉型發展，建立並推廣符合市場需求的相關應用知識、創造經驗與技術服務價值。
- 成衣產業：因應智慧化設計需求，協助人才快速進入創新產業運作模式及快速設計反應，輔導產業智能設計技術能量提升，並培育人才與市場接軌。
- 染整產業：以目前產業所需的智慧生產、染整精實管理、智慧機械等主題，支持產業升級轉型，辦理研發及技術等課程。
- 染整產業、設計服務產業、紡織產業、數位內容產業、資訊服務產業：工業色彩學、色樣處理與判色，以及色彩情感等理論課程，結合輔仁大學織品服裝學系之瑞泰色彩實驗室進行色彩量測原理與應用主題之實作課程。

※承辦人：民生化工組 羅先生（分機2349）



地區產業整合發展計畫 www.srido.org.tw

推廣對象 ●個人 ●公司 ●其他 南部產業公協會、南部大學院校

南部地區一般民衆、廠商、產業公協會及南部大學院校之教授與學生

推廣內容

- 一般民衆：透過成果活動辦理及官方網站資訊揭露等方式，宣傳經濟部於南部產業推動之亮點成果。
- 公司：透過舉辦計畫巡迴說明會，廣宣中央與地方補助計畫內容資訊，並掌握廠商發展需求輿情，協助爭取資源與推動產業升級轉型。
- 南部產業公協會：主動參加理監事會議，交流經濟部最新之產業政策方向與產業推動之成效。
- 南部大學院校：鏈結南部大學院校，廣宣經濟部之產業政策內容、產業推動成效及最新之產業人才需求資訊。

※承辦人：產業政策組 吳先生（分機2637）



工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫

www.taiwanplace21.org

輔導對象 ○個人 ●公司 ○其他

針對具有活體產業歷史主軸之地方群聚產業為目標，凡從事製造加工其產品，製程或廠地廠房適宜發展觀光並經核准工廠登記者。

輔導內容

- 技術提升及製程改善：進行特定地區群聚性產業結構及技術加值，發展共通性技術及研發聯盟。
- 製造業服務化：輔導具產業價值、文化及特色之傳統工廠發展觀光體驗服務。

培訓對象 ●個人 ○公司 ○其他

辦理冷凍空調業技術士訓練講習，主要依據為「冷凍空調管理條例」及相關辦法中，規定專業技術士需於2年內接受8小時之專業講習。受雇於已登記冷凍空調業之技術士，業經1年未參加訓練講習者優先適用。

培訓內容

- 冷凍空調業管理條例宣導與空調設備能源效率管理說明
- 甲級技術士訓練講習課程：新技術變頻磁浮離心機運用探討；空調系統的噪音振動防治方法
- 乙級技術士訓練講習課程：製程空壓CDA系統節能運用；空調系統的噪音振動防治方法
- 丙級技術士訓練講習課程：變頻VRV_VRF系統工程設計與保養；工程法律

推廣對象 ○個人 ●公司 ○其他

同輔導對象

推廣內容

同輔導內容

※承辦人：經濟部中部辦公室（第一科） 林先生（049-2359171分機1142）



目錄

Index

貳、獎項

01 卓越中堅企業及潛力中堅企業遴選	84	07 輕金屬創新應用競賽	87
02 金點設計獎	84	08 機器人創意競賽	87
03 大專校院資訊應用服務創新競賽	85	09 數位內容系列競賽	88
04 Open Data創新應用競賽	85	10 鎧炬獎	88
05 金點概念設計獎	86	11 雲端創新競賽(金企鵝獎)	89
06 國家品質獎	86	12 跨界超越競賽	90

2017

106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

13	HITCON CTF 駭客大賽	90
14	臺灣金印獎	91
15	包裝達人設計競賽	91
16	鞋類及配飾（手提包）產品設計競賽	92
17	時裝設計新人獎	93
18	國際亮點觀光工廠評選	95

iDB
經濟部工業局



卓越中堅企業及潛力中堅企業遴選

依據行政院101年10月8日核定「推動中堅企業躍升計畫」，表彰在特定領域具有技術獨特性與關鍵性，且具高度國際競爭力等卓越表現之中堅企業，作為企業學習之楷模，並培育在特定領域發展具有獨特性與關鍵性技術、自有品牌、國際市場及通路等潛力之中小型企業，朝向中堅企業發展，創造產業成長新動能。

申請資格條件

- 依法辦理公司登記或商業登記
- 企業年營業額200億元以下或員工人數2,000人以下

對象 ○個人 ●公司 ○其他

獎項

- 獲選卓越中堅企業者：由行政院院長頒發「卓越中堅企業獎」獎座及證書
- 獲選潛力中堅企業者：由主辦單位發給潛力中堅企業證明文件，並由相關政府機關依據行政院核定之「推動中堅企業躍升計畫」及企業需求，提供人才、技術、智財與品牌行銷之客製化相關優惠輔導措施。

報名時程

- 每2年遴選1屆中堅企業，規劃於106年辦理第5屆遴選作業。

※承辦人：知識服務組 邱先生（分機2434）



金點設計獎

本獎之前身為「國家設計獎」，為政府核定之設計類最高榮譽獎項，在2014年開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，目的在於為華人設計產業取得發言權，進而向全世界提出華人優質生活的主張。提供國內產業界展現設計實力之平台，加深社會大眾認知「設計」為提升國內經濟及全民生活品質的重要力量；評審小組包含國際級設計評審。

申請資格條件

- 凡於華人地區生產、設計，且已商品化銷售之產作品，得以華人品牌、華人設計公司報名。
- 報名產作品若為國際品牌、廠商或設計公司，其申請單位須為註冊於華人地區之分公司或代理商。
- 華人地區泛指除我國外，尚包括大陸、香港、澳門、新加坡等。

對象 ○個人 ●公司 ○其他

獎項

- 金點設計獎：包含產品設計、視覺傳達設計、包裝設計及室內設計等
- 年度最佳設計獎：由金點設計獎各類別中選出年度最佳設計獎得獎產品

競賽網站：<http://www.goldenpin.org.tw/>

報名時程

- 每年6月底前完成報名，批次評選，參加評選並通過之得獎產品，即具有當年度「年度最佳設計獎」選拔資格。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2417）



大專校院資訊應用服務創新競賽

為協助臺灣資訊業者發掘研發創意及優秀人才，藉由舉辦「大專校院資訊應用服務創新競賽」，建構產學雙方良好的互動機制，將學術研究及實務經驗緊密結合，提升臺灣整體資訊通訊產業競爭力；同時為協助臺灣資訊業者快速找尋國外當地優秀人才、強化當地拓銷能量及增加國際交流機會，特別設置國際競賽組，藉由國際間創意及創新經驗交流分享，提升臺灣資訊通訊服務之國際能見度。

申請資格條件

- 大專校院資訊管系，資訊技術應用組每校最多3隊，產學合作組不限，每隊不超過8人，產學合作組須提供產學合作同意書。
- 大專校院跨科系組隊，其中資管系人數不得超過一半，每隊不超過8人，產學合作組須提供產學合作同意書。

對象 ●個人 ○公司 ○其他

獎項

- 大會專題類：分資訊技術應用組及產學合作組，視當年度參賽隊數細分小組，各小組分別選出前3名及佳作，由資訊應用服務創新競賽評審定之。
- 亞太交流類：分為亞太交流組（以英文簡報）及兩岸交流組，每組選出前3名，由資訊應用服務創新競賽評審定之。
- 指定專題類：由相關政府部門或企業參與設置競賽組，並自訂競賽主題，每組選出前3名，由資訊應用服務創新競賽評審定之。

競賽網站：<http://innoserve.tca.org.tw/>

報名時程

- 報名：預計10月，採線上報名，並將作品概述文件及說明影片網址上傳至執行單位網站。
- 初賽：預計10月辦理，邀請國內專家擔任評審，評選出優秀計畫書作品，方可參與決賽。
- 決賽暨頒獎典禮：預計11月初舉辦，辦理決賽評選，邀請國內外專家擔任評審，評選前3名及佳作作品。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2427）

Open Data創新應用競賽

為促使民衆運用開放資料開創新事業，並扶植新創事業之發展，以競賽鼓勵各界菁英運用各式資料，透過資料挖掘、重組及混搭等方式，發展具創意與實用價值之產品或服務，並藉由此競賽尋找及輔導具潛力之創意作品，協助創意落實。

申請資格條件

- 本競賽採團體報名，須有1人為團隊代表人，代表人必須具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民。
- 團隊成員中若有未滿20歲者，須經由其法定代理人同意始得以參賽。

對象 ●個人 ○公司 ●其他 3年內成立之新創公司

獎項

- 獎項預計分為特優及優等，將於頒獎典禮公開表揚獲獎之團隊，並可獲得競賽獎金及獎狀。

報名時程

- 約1月~2月

※承辦人：知識服務組 朱小姐（分機2404）



金點概念設計獎

本獎之前身為「臺灣國際創意設計大賽」，主要聚焦於華人的文化哲學和思想的概念設計，不限報名類別，凡作品具有「中觀」之概念並於當年度尚未在市場上銷售或生產，皆開放給全球各地的學生、專業人士和企業報名參賽，並邀請國內、外不同領域專家組成初選、複選、決選評審委員會，依切題性、美感及完整性、創新性進行評選。此獎挑戰著來自不同國家和背景的全球設計師，激發他們去探索源自華人文化社會的哲學、思想和概念，可以如何影響或啟發設計界的發展。

申請資格條件

- 申請者不限國籍，可以個人、團體、公司名義參賽。
- 參賽作品須為當年度尚未在市場上銷售或生產者

對象 ●個人 ●公司 ○其他

獎項

- 金點概念設計獎：若干名，通過複賽之作品可獲得金點概念設計獎標章使用權力及獎狀乙紙。
- 金點概念設計獎年度最佳設計獎：共3名，每名頒發獎金新台幣30萬元整、獎座乙座及獎狀乙紙。

競賽網站：<http://www.goldenpin.org.tw>

報名時程

- 評選分為三階段：初審、複審及決審評選。每年6月中前完成報名，通過複審之作品，即具有當年度「金點概念設計獎年度最佳設計獎」選拔資格。

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2417）



國家品質獎

依據行政院核定「國家品質獎實施要點」辦理遴選，表揚在全面經營品質之推動具卓越貢獻者，或在特定經營領域之推動有具體成效，足資典範者，樹立學習楷模，提升整體經營品質水準，建立優良組織形象。

申請資格條件

- 凡依法辦理登記滿5年且營運中之中小企業、企業、學校、機構、法人及團體
- 凡設籍中華民國之國民

對象 ●個人 ●公司 ●其他 法人

獎項

- 全面卓越類：採分級設獎，設卓越經營獎及績優經營獎，每屆合計以25名為限。
- 功能典範類：設經營技術、地方經營、永續發展及產業支援等典範獎，每屆合計以15名為限。
- 辦理初審、複審、決審等三階段評選

競賽網站：<http://nqa.cpc.tw/NQA/Web/default.aspx/>

報名時程

- 規劃於106年上半年進行報名(原則每兩年辦理一屆)

※承辦人：知識服務組 陳先生（分機2435）



07

輕金屬創新應用競賽

為發掘並培養國內金屬製品類設計製造人才及鼓勵金屬製品業者投入研發與設計工作，邀集全國各大專院校之師生及產業界從事金屬製品設計製造之工作者參與本項活動，充分運用金屬製品特性及導入創新設計概念，增進彼此觀摩機會，拓展金屬製品應用層面，創造下一世紀新材料應用。

申請資格條件

- 社會組：國具金屬製品設計或製造能力之公司 / 機關或個人
- 學生組：國大專院校之在校生，須有學生身分證明。

對象 ●個人 ●公司 ○其他

獎項

- 社會組
 - ◎ 選取前2名，頒予獎金及獎狀。
 - ◎ 佳作獎：若干名，頒予獎金及獎狀。
- 學生組
 - ◎ 分二大主題，各主題分為跨系及非跨系二大類，各類別選出前2名及佳作若干名，頒予獎金及獎狀。（註：第1名得獎作品之指導老師可獲得獎金及獎狀乙紙，第2名得獎作品之指導老師可獲得獎狀乙紙。）
 - ◎ 佳作獎：若干名，頒予獎金及獎狀。（註：得獎者須依中華民國稅法繳交所得稅，學生組獲選進入決賽並繳件者可於繳件後獲得模型製作費新臺幣4,000元。）

競賽網站：www.lightmetal.org.tw

報名時程

- 社會組：約3月~10月
- 學生組：約3月~6月

※承辦人：金屬機電組 張先生（分機 2113）

2017

106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

機器人創意競賽

08

本獎項為激發學生創意，投入機器人設計開發、促進產學合作及培育優秀人才而特別規劃。比賽內容不僅考驗學生對整機開發實作能力，同時可帶動參賽者提早接觸未來產業將面臨的機器人應用問題，融合學界之創意與技術形成完整之解決方案。促使國內優秀年輕學子，得以透過競賽接觸國產關鍵零組件和國產工業機器人，並有助於縮短學用落差，充實產業人才。

申請資格條件

- 大專院校以上之學生

對象 ●個人 ○公司 ○其他

獎項

- 選取各組前3名，頒予獎金及獎座。

競賽時程

- 報名：預計3月底前，採線上報名，並將作品構想上傳至執行單位網站。
- 初賽：預計5月辦理，邀請國內專家擔任評審，評選出優秀計畫書作品，方可參與決賽。
- 決賽暨頒獎典禮：預計9月舉辦，辦理決賽評選，邀請國內專家擔任評審，評選前3名作品。

競賽網站：www.pmccontest.com

報名時程

- 約1月~3月

※承辦人：金屬機電組 謝先生（分機 2122）



87

數位內容系列競賽

促進國人進行數位內容產品之創作，發掘國內優秀創作人才，豐沛創意題材與厚實數位內容產業之競爭力。

數位內容產品獎

申請資格條件

- 依中華民國境內公司法成立之公司

對象 ○個人 ●公司 ○其他

獎項

- 鼓勵國內數位內容業者自行開發具商業價值及國際水準之創新數位內容產品。不分組別，不計名次，以6名為限。

報名時程

3月~6月

數位內容創意設計獎

申請資格條件

- 具中華民國國籍之大專院校及高中職相關科系學生

對象 ●個人 ○公司 ○其他

獎項

- 鼓勵國內優秀人才投入數位內容創作行列，激發創意設計能量，強化人才與產業接軌，並推動國內數位內容創作之國際化。
- 分平面、跨領域、動畫、遊戲、行動應用、創意企劃等6類。

報名時程

- 約2月~4月中

※承辦人：電子資訊組 胡先生（分機2205）



鎧炬獎

為加速我國產業結構優化，協助臺灣傳統照明產業轉型，「2017年鎧炬獎」LED商業照明創意燈具設計競賽之舉辦，除了號召臺灣設計人才與照明燈具業者合作研發新一代創新燈具之外，也將輔導與媒合獲獎作品之團隊執行產品化開發，進而體現提升臺灣LED照明產業競爭力及國際影響力之宗旨。

申請資格條件

- 凡中華民國國民或在臺居住人士，不限年齡、經歷的個人或團體皆可參加。

對象 ●個人 ○公司 ●其他

獎項

- 評選出湯石特別獎1名、優勝5名、佳作5名

競賽時程

- 報名：105年11月16日至106年1月23日期間，繳交報名及競賽作品資料。
- 公告得獎：邀請專家擔任評審，評選出11件優秀作品。於106年3月10日在LED商業照明聯盟網站公布獲獎名單。
- 頒獎典禮與展示：106年4月12日舉辦，結合臺灣國際照明科技展開幕典禮頒獎，並於LED商業照明聯盟展覽攤位以海報展示獲獎作品。

競賽網址：<http://www.tilla-led.com.tw/news/news-more.aspx?id=74>

報名時程

- 105年11月16日~106年1月23日

※承辦人：電子資訊組 巫先生（分機 2234）

11

雲端創新競賽(金企鵝獎)

雲端服務係為所有已開發國家的科技發展基礎，為推進資訊業者對接國際雲端供應鏈商機，期透過辦理雲端創新競賽，鼓勵新創公司及年輕人投入雲端應用服務產品開發，帶動雲端產業整體發展，催生擴散雲端技術進 應用開發與推廣，拔尖新創公司、產品及服務應用，媒介創投資金與媒體行銷在深具市場性的潛力產品，在短期內有效提升產品曝光率。

申請資格條件

- 凡國內外從事雲端產品、軟體、服務開發之公、民單位/企業/個人，均可報名。
- 產品須為用於行動裝置之各類APP創新應用軟體或服務，並已於 Google Play/Apple Store/Hami/Windows 等平台完成上架。

對象 ●個人 ●公司 ●其他

- 凡國內外從事雲端產品、軟體、服務開發之公、民單位/企業/個人，均可報名。

獎項

- 以產品面項進行獎項分類，並頒贈獎狀(或獎座)，預計評選出優勝10名，並頒贈獎狀(或獎座)。

競賽時程

- 預計於5月至6月開始受理報名
- 預計以黑客松形式於8月辦理，邀請領域專家擔任評審，評選優秀潛力應用作品。

競賽網址：<http://penguin.transactiontaiwan.org/>

報名時程

- 約5月~6月

※承辦人：電子資訊組 李先生(分機 2204)



數位內容系列競賽

本計畫將跨界超越競賽建立為萃取跨產業、跨學門的專業、匯聚各領域好手的平台，訴求「以人為本，回歸人們需求」做為出發點，實際去行動、建造、具行動力地動手設計出符合使用者需求的易用概念與雛型案例。邀集國內指標性資訊企業代表及UX權威民間代表參與，共同培育使用者體驗設計與資通訊產業跨領域人才，期望藉此展現跨越行動能量的概念，挖掘出創造商業效益的代表作。

使用者經驗為跨學門的專業知識，需要跨領域人才，以整合各領域的知識與Know How，然而現階段國內人才無法符合產業需求，產學之間存在嚴重落差。為此，本計畫以賽培育菁英為策略，規劃辦理跨界超越競賽（TRANS-ACTION AWARD），以使用者經驗為核心培育重點，讓大專院校師生實際接觸產品或服務開發流程，以此強化產學合作，孕育跨界人才，提供各領域人才發揮所長的舞台，促使人才深耕於產業。

申請資格條件

- 學生、公營單位、民營單位、立案登記企業、個人代表皆可參加，採團隊報名，限3至6人。
- 團隊成員必須包含至少具備3種以上專才與技能的角色

對象 ●個人 ●公司 ●其他

- 創新團隊、個人開發者、工作室、企業行號、個人代表、公營單位等

獎項

- 年度超越獎：大會最大獎，另提供獎盃1座、獎狀1紙。
- 優勝獎：大會最大獎，另提供獎盃1座、獎狀1紙。
- 企業冠名獎：獎項由企業贊助及決議，另提供獎盃1座、獎狀1紙。

競賽網址：<http://www.transactiontaiwan.org/>

報名時程

- 約9月~10月

※承辦人：電子資訊組 李先生（分機 2204）



HITCON CTF 駭客大賽

舉辦國際級資安競賽活動，冀打造國內資安研發與新創氛圍，系統化蓄積資安人才與產業結合，成為業界資安創意與人才重要關鍵指標，提供國內產學與世界頂尖技術者一較高下的機會。

申請資格條件

- 凡有志於資通訊安全產業開發之公、民單位/企業/社群/個人，均可報名
- 一隊以4人為限

對象 ●個人 ●公司 ●其他 公營、民營單位

- 凡有志於資通訊安全產業開發之公、民單位/企業/社群/個人，均可報名。

獎項

- 由合作單位或企業贊助，頒發第1名、第2名、第3名、Taiwan Star共4個獎項。

報名時程

- 初賽：預計10月初舉辦線上初賽
- 決賽：預計12月初舉辦現場決賽

承辦人：電子資訊組 李先生（分機 2242）



14

臺灣金印獎

設立臺灣金印獎之目的在於表彰印刷產業對於品質、技術表現、加工及美學設計融合之成就，帶動產業追求高品質、持續創新的榮譽感，並透過得獎作品向國內外進行展示及推廣，促使國際市場瞭解臺灣印刷業之技術競爭優勢，提升印刷產業之地位與價值。

申請資格條件

- 臺灣印刷業者及非印刷業之參賽者等產業（非印刷業之參賽者須填報印製協力廠）
- 參賽廠商需有公司執照或營利事業登記影本
- 參賽作品需為臺灣地區自行印製之印刷品，印製期間為2016年1月至2017年6月。（曾參加過國內外同質性比賽之得獎作品須備註說明）
- 參賽作品須取得授權印製證明
- 參賽者請自行填寫參賽種類，惟評審團可視該參賽作品之性質及內容主動調整參賽種。

對象 ○個人 ●公司 ○其他

獎項

- 競賽獎
競賽獎分為下列六大類 / 共計10項，各類獎項分別選出前3名，評審團視實際狀況得以從缺該獎項。
 - ◎ 圖書類：精裝 / 平裝
 - ◎ 雜誌類
 - ◎ 廣告類（包含企業或商品型錄及其他平面宣傳印刷品）
 - ◎ 包裝類：彩盒、紙箱
 - ◎ 數位印刷應用類（參賽作品須於報名表件上註明採用數位印刷部份）
 - ◎ 其他
- 特別獎
 - ◎ 印刷產業貢獻獎：1名
 - ◎ 技術創新獎：1名

報名時程

- 約5月~7月

※承辦人：民生化工組 陳小姐（分機2332）

包裝達人設計競賽

15

藉由舉辦包裝達人設計競賽，提供設計相關科系學生、文創產業及新創設計師發揮無限創意巧思的舞台空間，充分展現國內設計能量。第四屆包裝達人設計競賽將以環保概念為包裝結構設計的宗旨，以達到包裝減量化、易於重覆利用、易於回收再生(3R)，來響應開發愛護地球的綠色包裝目的。

申請資格條件

- 學生組：大專院校及高中職在學學生（包含應屆畢業生）
- 社會組：凡在我國依法登記之法人或從事產品包裝相關工作之自然人

對象 ●個人 ●公司 ○其他

獎項

- 評選出學生組 / 社會組第1名、第2名、第3名、佳作3名

競賽時程

- 報名：每年3月至5月，採郵寄報名。
- 初賽：每年5月至6月辦理，邀請國內外專家擔任評審，評選優秀作品進入複賽，並將作品打樣。
- 複賽暨頒獎典禮：每年10月至12月舉辦，辦理複賽評選，邀請國內外專家擔任評審，評選前3名與佳作，並進行公開頒獎。

報名時程

- 約3月~6月

※承辦人：民生化工組 陳小姐（分機2332）



鞋類及配飾(手提包)產品設計競賽

發掘並培育具潛力與志趣於鞋類及配飾(手提包)設計之新秀，鼓勵國人積極參與創新設計，提供業者技術交流機會與競技之舞台，發揚臺灣本土設計，發展具體可行之創新產品成果，產出獨特之商品並呈現於國際市場。

申請資格條件

- 凡具中華民國國籍且對此競賽有興趣之個人或團體皆可免費參加，惟團體組隊參加者，每組以3人為限。

- 本競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參賽

對象 ○個人 ○公司 ●其他 個人或3人內團體

獎項

鞋 產品設計

- 評選出金、銀、銅獎及4名佳作作品，總獎金高達新臺幣20萬元。

● 競賽時程

- ◎ 報名：106年1月9日至3月24日，採線上報名，將作品圖稿上傳至競賽網站。
- ◎ 106年4月7日辦理，邀請國內外專家擔任評審，採用網路評選，評選出10組優秀作品，並進行作品打樣。
- ◎ 決賽暨頒獎典禮：106年7月5日至7月8日於臺北鞋展舉辦，辦理決賽評選，邀請國內外專家擔任評審，評選優秀作品。

競賽網站：<http://www.bestmotion.com>

配飾(手提包)設計

- 評選出金、銀、銅獎及佳作作品，總獎金高達新臺幣20萬元。

● 競賽時程

- ◎ 報名：每年3月至5月，採線上報名，將作品圖稿上傳至競賽網站。
- ◎ 每年5月至6月辦理，邀請國內外專家擔任評審，採用網路評選，評選出12組優秀作品，並進行作品打樣。
- ◎ 決賽暨頒獎典禮：每年10月至12月舉辦，辦理決賽評選，邀請國內外專家擔任評審，評選優秀作品。

競賽網站：<http://designawards.bestmotion.com>

報名時程

- 約1月~5月

※承辦人：民生化工組 羅先生(分機2349)





17

時裝設計新人獎

發掘新銳設計師並培育設計人才深植產業，透過競賽過程之交流，促使時尚菁英互動觀摩，激發創意能量，透過創意設計之展演舞台，凝聚時尚產業能量，提升整體時尚設計水平。

申請資格條件

- 國籍不限
- 在學及就業均可

對象 ●個人 ○公司 ○其他

獎項

- 評選出首獎1名、優勝2名及優選3名，入圍獎9名，總獎金高達美金3.3萬元（約新臺幣99萬元）
- 競賽時程
 - 報名：每年3月至5月，採線上報名，將報名資料上傳，並審核報名資格。
 - 初賽：每年6月至8月辦理，邀請國內外專家擔任評審，將參賽作品以小型動態秀展演方式，評選出12組以上優秀作品，並進行作品實作。
 - 決賽暨頒獎典禮：每年9月至11月舉辦，辦理決賽評選暨頒獎典禮，邀請國內外專家擔任評審，評選優秀作品。

競賽網站：<http://www.tfdaaward.com/default.asp>

報名時程

- 約4月~5月

※承辦人：民生化工組 羅先生（分機2349）

2017

106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN

國際亮點觀光工廠評選

18

配合觀光主管機關推動國際觀光政策，促進觀光工廠國際化，對於經營觀光工廠著有績效及特色、具接待國際遊客設施與能力者，評選為國際亮點觀光工廠。

申請資格條件

- 經營觀光工廠者，有績效及特色且具接待國際遊客設施與能力。
- 曾獲選經濟部優良觀光工廠者，但同一廠區曾獲選國際亮點者3年內不得再次參加。

對象 ○個人 ●公司 ○其他

對於經營觀光工廠，有績效及特色、具接待國際遊客設施與能力，並曾獲選經濟部優良觀光工廠者。

獎項

- 競賽流程
 - 評選作業資格審查：由本計畫審閱報名資料是否齊備，並進行報名資格書面審查。
 - 評選委員會審查：邀請各領域專家學者及相關政府機關代表組成「國際亮點觀光工廠評選委員會」並擔任評選委員，申請廠商需進行口頭簡報，再由委員詢答，可視需求進行現場訪視。
 - 評選委員會複審：由評選委員會進行最終審查評分。

報名時程

- 受理時間：約1月~3月
- 報名應備國際亮點觀光工廠評選報名表、國際亮點觀光工廠評選企劃書其他佐證文件

※承辦人：經濟部中部辦公室（第一科） 林先生
（049-2359171分機1142）



93

目錄

Index

參、服務資訊

- 01 產業升級轉型服務團 96
- 02 經濟部產業競爭力強化中心、產業推動小組及辦公室服務窗口 98
- 03 工業區服務中心及污水處理廠服務窗口 99



2017

106年度科技計畫簡介
TECHNOLOGY PLAN



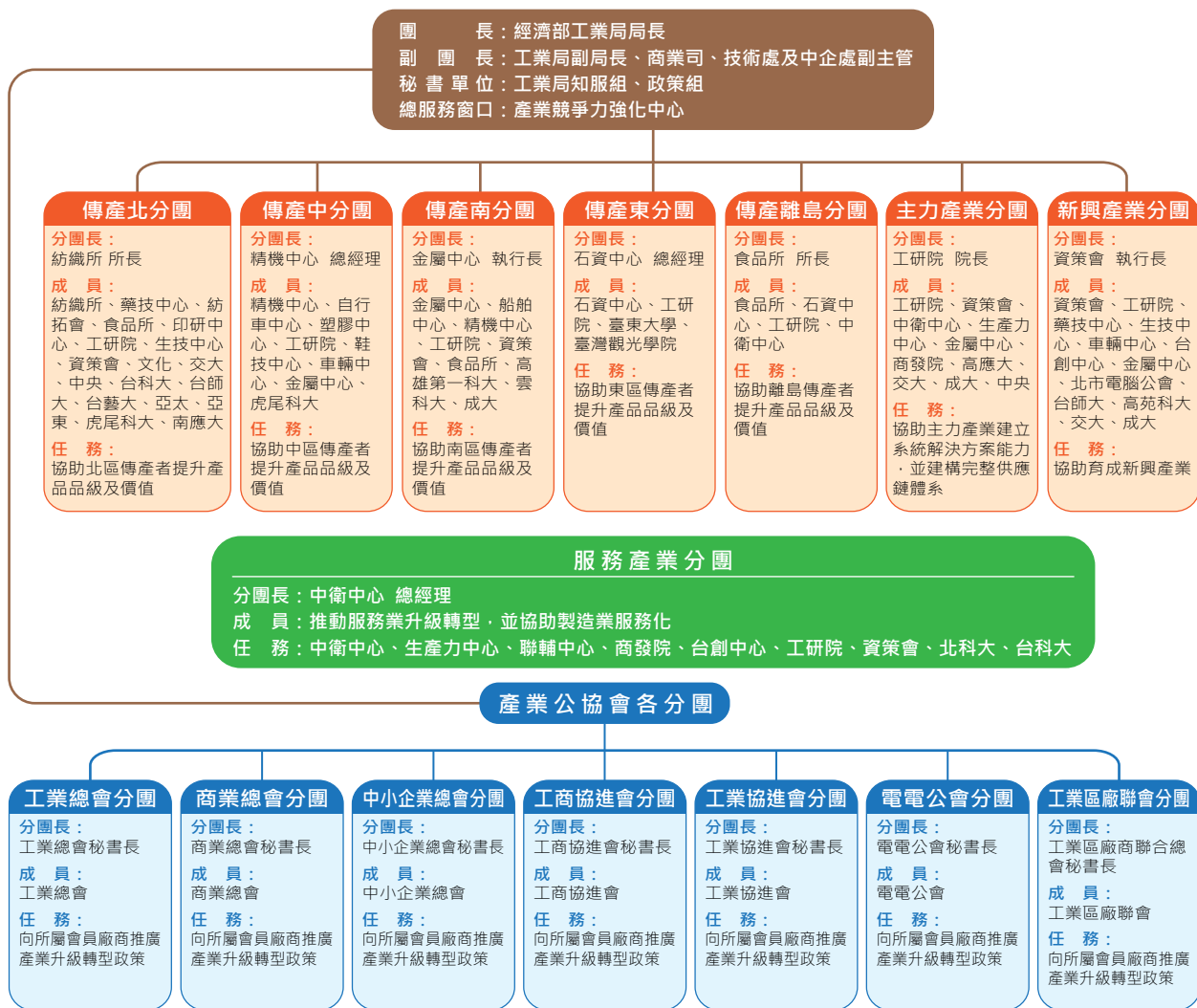
iDB
經濟部工業局

產業升級轉型服務團

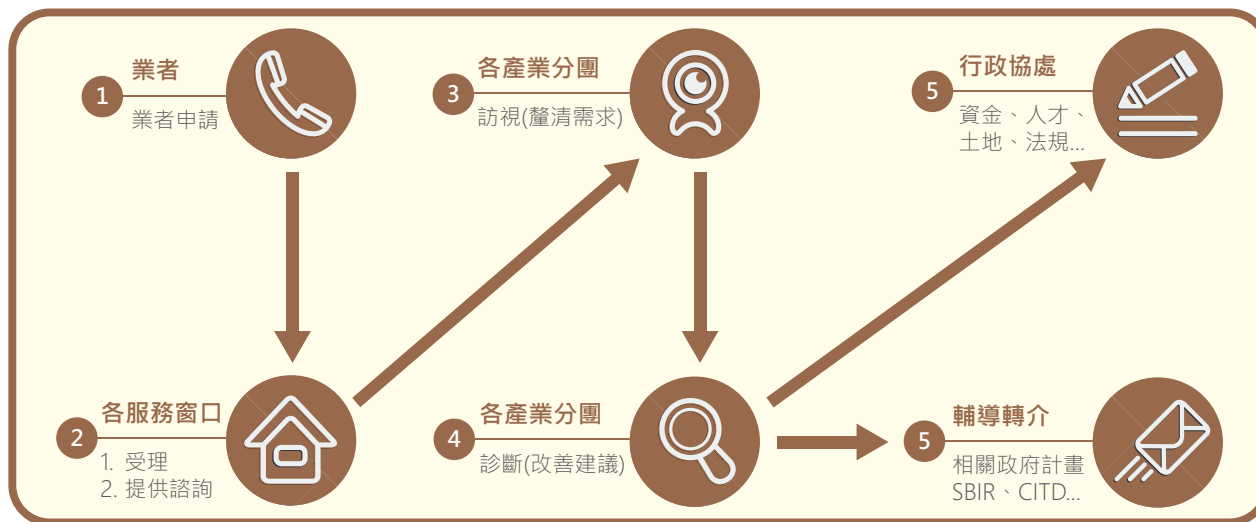
(一) 推動組織

行政院於103年10月13日核定「產業升級轉型行動方案」，以維新傳統產業、鞏固主力產業與育成新興產業等3主軸，展開推高值、質、補關鍵、展系統及育新興4大策略，鼓勵企業提升智慧、綠色及文創之高質化產業內涵。

經濟部整合22個財團法人、10多家學校及7大產業公協會的能量，於103年10月15日成立「產業升級轉型服務團」，全面協助產業升級轉型。



(二) 服務流程



(三) 聯絡窗口

總服務窗口：0800-000-257

(四) 擴大服務窗口

分團名稱	服務窗口	電話
傳產北分團	財團法人紡織產業綜合研究所	02-2267-0321 #1801
傳產中分團	財團法人精密機械研究發展中心	04-2359-9009 #834
傳產南分團	財團法人金屬工業研究發展中心	07-351-3121 #2310
傳產東分團	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	03-842-3899 #117
傳產離島分團	財團法人食品工業發展研究所	03-522-3191 #338
主力產業分團	財團法人工業技術研究院	03-591-6045
新興產業分團	財團法人資訊工業策進會	02-6607-6103
服務產業分團	財團法人中衛發展中心	02-2391-1368 #1013

經濟部產業競爭力強化中心、產業推動小組及辦公室服務窗口

單位名稱			地址	電話	傳真	網站
經濟部產業競爭力強化中心			臺北市信義路3段41-3號1樓	0800-000257 02-27541255 #3511-3520	02-23253027	assist.nat.gov.tw
產業推動小組及辦公室	航空產業發展推動小組		臺北市信義路3段162-20號5樓	02-27556157	02-27546157	www.casid.org.tw
	通訊產業發展推動小組		臺北市長安東路1段18號6樓	02-25432538	02-25432544	www.communications.org.tw
	系統整合推動辦公室		台北市大安區建國南路一段177號	02-2711-0516	02-2711-1576	www.sipa.org.tw/CHT/Default.aspx
	生技醫藥產業發展推動小組		臺北市南港區園區街3號17樓A室	02-26558133 02-26558135	02-26558134	www.biopharm.org.tw
	工業合作推動小組		臺北市信義路3段162-13號3樓	02-27540266	02-27540155	www.icpo.org.tw
	智慧電動車輛推動辦公室	電動機車產業發展推動辦公室	臺北市信義路3段41-2號11樓	02-23259908	02-27554666	www.lev.org.tw
		智慧電動車推動辦公室	臺北市信義路3段41-2號7樓	02-23255539	02-27038794	www.lev.org.tw
	智慧電子產業發展推動辦公室		臺北市復興南路1段380號7樓之1	02-27069258	02-27049191	www.sipo.org.tw
	數位內容產業推動辦公室		臺北市信義路3段149號13樓	02-27006292	02-27006302	www.dciipo.org.tw
	顯示器產業推動辦公室		臺北市長安東路1段18號6樓	02-25432268	02-25432199	proj.moeaidb.gov.tw/display
	智慧機械推動辦公室		台中市西屯區台中工業區37路27號2樓	04-2359-8872	04-2359-8672	規劃中
	紡織產業發展推動辦公室		臺北市愛國東路22號4樓	02-23919109	02-23917522	www.tipo.org.tw
石化產業高值化推動辦公室		臺北市和平東路2段106號6樓	02-27377085	02-27377331	www.pipo.org.tw	

※相關資料請參考工業局網址：www.moeaidb.gov.tw

工業區服務中心及污水處理廠 服務窗口

03

項目	編號	名稱	地址	電話	傳真
管理處	1	北區工業區管理處	臺北市南港區三重路19之13號E棟1樓	02-26550200 02-26550201	02-26550199
	2	中區工業區管理處	台中市西屯區協和里工業區四路1號	04-23580717	04-23580719
	3	南區工業區管理處	台南市安南區鹽田里鹽田路300號	06-3842980	06-3842979
北區、東區服務中心	1	美崙（兼和平及光華）工業區服務中心	花蓮縣花蓮市精美路16號（美崙） 花蓮縣秀林鄉和平村克尼布東路1號（和平） 花蓮縣吉安鄉光華村華中路9號（光華）	03-8222030（美崙） 03-8420615（美崙污水廠） 03-8682081（和平） 03-8681119（和平污水處理廠） 03-8422521（光華） 03-8420615（光華污水處理廠）	03-8230328(美崙) 03-8681390(和平) 03-8421649(光華)
	2	豐樂工業區服務中心	台東市大忠路77號	089-330775	089-346549
	3	龍德（兼利澤）工業區服務中心	宜蘭縣蘇澳鎮自強路12號（龍德） 宜蘭縣五結鄉利工二路46號（利澤）	03-9901728(龍德) 03-9909128(利澤) 03-9902075(龍德污水處理廠)	03-9904916(龍德) 03-9904418(利澤)
	4	大武崙（兼瑞芳）工業區服務中心	基隆市安樂區武訓街59號（大武崙） 新北市瑞芳區頂坪路116號（瑞芳）	02-24310017（大武崙） 02-24977625（瑞芳） 02-24310849（大武崙污水處理廠）	02-24328708（大武崙） 02-24969487(瑞芳)
	5	南港軟體工業園區服務中心（委託捷正公司辦理）	臺北市南港區三重路19之10號2樓	02-26553093	02-26553096
	6	新北產業園區服務中心	新北市新莊區五工路95號2樓	02-22992638 02-22996661(污水處理廠)	02-22993691
	7	土城工業區服務中心	新北市土城區沛坡村三民路4號	02-22683684 02-22681070(污水處理廠)	02-22681280
	8	樹林工業區服務中心	新北市樹林區武林街6號	02-26813813	02-26813868

項目	編號	名稱	地址	電話	傳真
北區、東區服務中心	9	觀音工業區服務中心	桃園縣觀音鄉工業五路3號	03-4830400 03-4836815(污水處理廠)	03-4839927
	10	林口工業區服務中心	桃園縣龜山鄉文化一路53號	03-3282380 02-26010581(污水處理廠)	03-3961503
	11	龜山工業區服務中心	桃園縣桃園市大誠路9號	03-3677356 03-3618324(污水處理廠)	03-3668733
	12	平鎮工業區服務中心	桃園市平鎮區湧光里南豐路261號	03-4697640 03-2639929(污水處理廠)	03-4697309
	13	桃園幼獅工業區服務中心	桃園市楊梅區青山里獅二路2號	03-4641074 03-4641295(污水處理廠)	03-4642009
	14	大園工業區服務中心	桃園縣大園鄉內海村民生路101號	03-3854968 03-3866351(污水處理廠)	03-3842706
	15	中壢工業區服務中心	桃園縣中壢市東園路57號	03-4523346 03-4521442(污水處理廠)	03-4622329
	16	新竹工業區服務中心	新竹縣湖口鄉鳳山村中華路22號	03-5981191 03-5982051(污水處理廠)	03-5984325
中區服務中心	17	頭份(兼竹南及銅鑼)工業區服務中心	苗栗縣頭份鎮自強路2段166號(頭份) 苗栗縣銅鑼鄉自強路17號(銅鑼) 苗栗縣竹南鎮合興路336號(竹南)	037-625504(頭份) 037-981359(銅鑼) 037-584629(竹南)	037-621450(頭份) 037-985485(銅鑼) 037-580438(竹南)
	18	大甲幼獅工業區服務中心	台中市大甲區日南里幼獅路36號	04-26811676 04-26811834(污水處理廠)	04-26817068
	19	台中港關連工業區服務中心	台中市梧棲區自強路280號	04-26392514	04-26399704
	20	台中工業區服務中心	台中市西屯區協和里工業區五路2號	04-23593519 04-23593474(污水處理廠)	04-23591613
	21	大里工業區服務中心	台中市大里區仁化里工業路2號	04-24910226 04-24911323(污水處理廠)	04-24910203
	22	全興工業區服務中心	彰化縣伸港鄉溪底村興工路67號	04-7980776 04-7980805(污水處理廠)	04-7980777
	23	彰濱工業區服務中心	彰化縣鹿港鎮鹿工路2號	04-7810211 04-7810010 (鹿港區污水處理廠) 04-7584966 (線西區污水處理廠)	04-7810217 (鹿港) 04-7584967(線西區污水處理廠)

項目	編號	名稱	地址	電話	傳真
中區服務中心	24	福興（兼埤頭及田中）工業區服務中心	彰化縣福興鄉萬豐村福工路1號（福興） 彰化縣埤頭鄉崙腳村興工路1號（埤頭） 彰化縣田中鎮新工三路95號（田中）	04-7693884（福興） 04-8922201（埤頭） 04-8759239（田中）	04-7680533（福興） 04-8928936（埤頭） 04-8755942（田中）
	25	芳苑工業區服務中心	彰化縣芳苑鄉後寮村工區路18號	04-8967775 04-8967935（污水處理廠）	04-8969535
	26	南崗（兼竹山）工業區服務中心	南投縣南崗三路21號（南崗） 南投縣竹山鎮延平一路5號（竹山）	049-2252291(南崗) 049-2642842(竹山) 049-2252294(南崗污水處理廠)	049-2256875(南崗) 049-2653336(竹山)
	27	斗六工業區服務中心	雲林縣斗六市榴南里斗工十路7號	05-5572870 05-5576385(污水處理廠)	05-5570671
	28	雲林科技工業區服務中心	雲林縣斗六市虎溪里科工六路6號	05-5512433 05-5512434(大北勢區污水處理廠) 05-5515959(竹圍子區污水處理廠)	05-5512437
	29	豐田（兼元長）工業區服務中心	雲林縣大埤鄉嘉興村豐田路67號（豐田） 雲林縣元長鄉下寮村興工街28號（元長）	05-5912130(豐田) 05-7861214(元長)	05-5916517
	30	雲林離島式基礎工業區服務中心	雲林縣麥寮鄉中興村工業路1535號	05-6811880	05-6811883
	31	民雄（兼頭橋）工業區服務中心	嘉義縣民雄鄉福樂村中正路68號	05-2211555(民雄) 05-2211675(頭橋) 05-2214616(污水處理廠)	05-2210201(民雄) 05-2206679(污水處理廠)
	32	嘉太工業區服務中心	嘉義縣太保市嘉太工業區中興路1號	05-2373248 05-2372464(污水處理廠)	05-2380772 05-2376844(污水處理廠)
	33	朴子（兼義竹）工業區服務中心	嘉義縣朴子市朴子工業區二街1號（朴子） 嘉義縣義竹鄉義工一路4號（義竹）	05-3693515(朴子) 05-3426714(義竹)	05-3692320

項目	編號	名稱	地址	電話	傳真
南區服務中心	34	新營工業區服務中心	台南市新營區新工路28號	06-6526838 06-6532092(污水處理廠)	06-6526881 06-6532093 (污水處理廠)
	35	官田工業區服務中心	台南市官田區二鎮村工業路21號	06-6981189 06-6981911(污水處理廠)	06-6985846 06-6992182 (污水處理廠)
	36	永康工業區服務中心	台南市永康區五行村環工路6號	06-2322350 06-2320485(污水處理廠)	06-2333287
	37	台南科技工業區服務中心	台南市安南區鹽田里五鄰科技五路600號	06-3840234 06-3840235(污水處理廠)	06-3840232
	38	安平工業區服務中心	台南市中華西路一段67號	06-2645015 06-2618428(污水處理廠)	06-2615753
	39	永安工業區服務中心	高雄市永安區永工二路1號	07-6212895 07-6215194(污水處理廠)	07-6221683
	40	高雄臨海工業區服務中心	高雄市小港區大業北路37號	07-8023991	07-8066650
	41	大發(兼鳳山)工業區服務中心	高雄市大寮區過溪村華中路1號(大發) 高雄市鳳山區輜汽北一路17號(鳳山)	07-7871281(大發) 07-7711416(鳳山) 07-7615440(鳳山污水處理廠)	07-7873523(大發) 07-7151863(鳳山)
	42	仁大(兼仁武)工業區服務中心	高雄市大社區經建路6號(大社) 高雄市仁武區工業二路3號(仁武)	07-3511964(仁大) 07-3711864(仁武) 07-3511610(污水處理廠) 07-6103632(海洋放流管制中心)	07-3523485(仁大) 07-6170075 (海洋放流管制中心)
	43	林園工業區服務中心	高雄市林園區溪州村石化二路10號	07-6412944	07-6420404
	44	屏東工業區服務中心	屏東縣屏東市工業一路5號	08-7220698	08-7227296
	45	屏南工業區服務中心	屏東縣枋寮鄉東海村屏南路36號	08-8665290 08-8668707(污水處理廠)	08-8667550
	46	內埔工業區服務中心	屏東縣內埔鄉豐田村建國路4號	08-7782702 08-7790503(污水處理廠)	08-7781498

項目	編號	名稱	地址	電話	傳真
管理 小組	1	麥寮工業專用港管理小組	雲林縣麥寮鄉中興村工業路1535號	05-6812533	05-6812534
	2	和平工業專用港管理小組	花蓮縣秀林鄉和平村克尼布東路1號	03-8682078	03-8682080
工業區環境保護中心			台中市工業區27路17號	04-23504558 04-23504577	04-23504735
高雄臨海林園大發工業區聯合污水處理廠			高雄市小港區大林浦鳳北路4號	07-8712620 (臨海污水處理廠) 07-6412406 (林園污水處理廠) 07-7872343 (大發污水處理廠)	07-8712648 (臨海污水處理廠) 07-6422648 (林園污水處理廠) 07-7872343 (大發污水處理廠)

性別平等相關政策與法規

國外

消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)

國內

※消除對婦女一切形式歧視公約施行法

※性別平等政策綱領

※性別教育平等法

※性別工作平等法

※性騷擾防治法

性別主流化與性別平權

重視性別意識 消除性別歧視

關懷e起來

家暴案件線上通報

113線上諮詢

<https://ecare.mohw.gov.tw>

什麼是「性騷擾」

違反他人意願而向他實施與性或性別有關之行為，若造成對方的嫌惡，不當影響他的正常生活進行的，都算是「性騷擾」。

性別主流化

- 1.根據聯合國經濟暨社會理事會(ECOSOC)定義，「性別主流化」強調於各領域政治、經濟與社會層面政策與方案中，融入性別觀點降低不平等現象。
- 2.終極目標是達成性別的實質平等，即性別平權。

性別平權

- 1.消除社會中對婦女及性別一切形式的歧視
- 2.使社會大眾檢視生活週遭的性別不平等情況
- 3.促進女性參與決策，落實任一性別不少於三分之一，縮小性平差距。
- 4.建立尊重多元性別的態度及平等相處的互動

家庭暴力零容忍

- 1.被害人可撥打110或113保護專線
- 2.依需要就近向當地社政、警政、醫療衛生單位求助
- 3.可透過家暴庇護安置方案，接受緊急庇護或中長期安置服務。

性騷擾防治

- 1.防治性騷擾之政策宣示
- 2.舉辦性騷擾防治教育訓練
- 3.建立內部性騷擾申訴系統

營造友善家庭職場環境

員工工作安穩 企業形象升等

力行家務分擔 家庭和樂升溫

珍視員工價值

性別平等 幸福升等

讓職場員工平等發揮實力、自我實現，各種性別的受雇者均受益。

- ◆女性夜間工作安全措施（交通或住宿）
- ◆提供員工兼顧工作與家庭之彈性工作與休假制度
- ◆協助均衡家庭和工作之措施，如托兒設施、哺乳室、育兒津貼規定等。
- ◆積極僱用因結婚、懷孕、分娩、育兒或照顧家庭而離職之再度就業者
- ◆積極拔擢女性擔任主管、積極僱用身心障礙及原住民

員工協助方案(EPA)

讓員工在工作與家庭間取得平衡，提升員工生產力，組織整體受益，員工與企業「雙贏」。

工作面

- ◆增進員工對工作之適應、職位轉換、職涯發展、退休規劃及危機處理之輔導
- ◆留住優秀的員工、減少員工後顧之憂

生活面

- ◆提供員工有關財務、法律、稅務、繼承、交通事故、醫療糾紛等資訊與知識
- ◆避免員工因法律糾紛帶來的心理與生活干擾

健康面

- ◆提供員工情緒管理訓練、適當的身心健康管理方案、心理諮詢服務
- ◆穩定員工工作情緒、紓解工作壓力、減少離職率、曠職率

競爭力 原來藏在這裡！

<編輯委員會>

召 集 人：游主任秘書振偉

編輯委員：陳副組長慧英

陳副組長良棟

林組長碧郁

黃副組長裕峯

謝副組長戎峰

陳副組長昭蓉

雲科長瑞龍

發 行 人：經濟部工業局

出版機關：經濟部工業局

台北市信義路三段41-3號

(02)2754-1255

<http://www.moeaidb.gov.tw>

出版日期：中華民國105年12月

版 次：第一版

本局保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，
需徵求本局同意或書面授權



經濟部工業局